



BILANCIO DI **SOSTENIBILITÀ** 2025

 **BBM**



Sommario

1	INTRODUZIONE	3
1.1	Nelle parole dei protagonisti	4
1.2	La storia di BBM	10
1.3	Chi siamo oggi	14
1.4	Il core business di BBM	20
1.5	La mission e i valori di BBM	30
1.6	L'approccio alla sostenibilità	32
1.7	L'analisi di materialità	38
2.	GOVERNANCE	48
2.1	Performance economica	52
2.2	Trasparenza e anticorruzione	56
2.3	Catena del valore e approvvigionamento responsabile	60
2.4	Qualità e sicurezza prodotti	64
2.5	Innovazione e digitalizzazione	68
3.	SOCIAL	70
3.1	Occupazione del personale	71
3.2	Formazione e crescita professionale	78
3.3	Benessere e inclusione	81
3.4	Salute e sicurezza	85
3.5	Rapporto con il territorio e la comunità locale	90
3.6	Protezione dei dati personali	92
4.	AMBIENTE	94
4.1	Efficienza energetica	95
4.2	Emissioni	98
4.3	Circolarità e gestione dei rifiuti	100
4.4	Gestione delle risorse	104
5.	NOTA METODOLOGICA	106
6.	INDICE GRI	108



INTRODUZIONE

Ingresso
Entry

BBM
PACKAGING SOLUTIONS

NELLE PAROLE DEI PROTAGONISTI

Lettera agli stakeholder da parte del CEO BBM

Siamo lieti di presentarvi la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità di BBM, uno strumento che racconta il nostro impegno concreto verso una crescita responsabile e attenta alle persone, al territorio e all'ambiente.

Il 2025 rappresenta per BBM un traguardo importante: i nostri 20 anni di attività. Un anniversario che non è solo occasione di riflessione sul percorso fatto, ma anche conferma di una crescita solida e continua.

Dal 2005 ad oggi l'azienda ha consolidato la propria presenza sul mercato internazionale, crescendo grazie a una visione di lungo periodo, agli investimenti in competenze, organizzazione e innovazione e alla costante attenzione verso la qualità del servizio e il valore delle persone.

Anche quest'anno abbiamo scelto di redigere volontariamente questo documento secondo gli standard GRI, coinvolgendo le diverse funzioni aziendali e ascoltando il contributo dei nostri stakeholder: collaboratori, clienti, fornitori e partner, che rappresentano una parte fondamentale del nostro percorso di miglioramento.

Il Bilancio 2025 raccoglie le attività e i risultati dei siti di San Pellegrino Terme e Lenna e nasce con l'obiettivo di condividere in modo trasparente il valore che vogliamo creare ogni giorno, attraverso scelte responsabili e una visione orientata al futuro.

Grazie a tutti coloro che continuano a contribuire alla crescita di BBM Service con impegno, fiducia e collaborazione.

Giuseppe Boffelli
CEO - BBM Service S.r.l.





Le testimonianze dei collaboratori

Nel 2025, abbiamo compiuto importanti passi avanti nel nostro impegno verso la sostenibilità, consolidando il nostro approccio attraverso una serie di iniziative strategiche che hanno coinvolto ogni livello dell'azienda.

Alcuni collaboratori raccontano come il loro lavoro e l'impegno quotidiano abbiano contribuito al raggiungimento di questi risultati.

“Tra i risultati più significativi del 2025 spicca l’ottenimento della conformità a tutti gli adempimenti previsti dalla normativa MOCA, che conferma l’impegno di BBM verso qualità, sicurezza e conformità normativa nel settore Food & Beverage. L’adozione di procedure dedicate per la gestione dei materiali a contatto con alimenti e di un sistema strutturato di tracciabilità consente di garantire ai clienti componenti sicuri e conformi alle normative vigenti. Un risultato che rafforza l’affidabilità dell’azienda e il suo impegno nel miglioramento continuo.”

Elisa Arci

Assistente di Direzione e Commerciale

“Ottenere per il secondo anno consecutivo la certificazione di parità di genere e migliorarne il punteggio ha rappresentato un grande traguardo raggiunto, oltre che migliorare la reputazione aziendale, dimostrando il nostro impegno verso l’uguaglianza. Il tutto è stato accompagnato da un interessante corso sull’inclusività linguistica per un ambiente ancora più equo. Le prossime azioni includono lo sviluppo di programmi a sostegno della genitorialità.”

Oriana Giro

HR

“Il rifacimento del gestionale AKIS 2 ha segnato un ulteriore passo nella digitalizzazione del post-vendita BBM, migliorando la gestione di asset, documentazione tecnica e interventi. L’automazione dei fogli lavoro e dei consuntivi ha ridotto le attività manuali, supportando i tecnici in mobilità e rendendo le informazioni più tempestive. Il sistema continuerà a evolversi per rispondere sempre meglio alle esigenze operative.”

Claudia Galizzi

Service

“La scelta di investire nell’acquisto di energia elettrica 100% green è stata una naturale conseguenza dell’installazione dell’impianto fotovoltaico, progettato per massimizzare l’autoconsumo e ridurre il fabbisogno energetico dell’azienda. Considerati gli ottimi risultati ottenuti, prevediamo in futuro di ampliarlo con un secondo impianto, che consentirà un significativo incremento della capacità di autoproduzione energetica.”

Giovanni Pizzagalli

Ricerca & Sviluppo

“Il service di BBM ha registrato un ulteriore consolidamento nel corso dell’anno. Tra le attività più significative rientrano importanti interventi di rilocalizzazione e assistenza su linee complete e macchinari multimarca, che hanno confermato la capacità del team di operare con rapidità ed efficienza anche su impianti complessi.

Parallelamente, la partecipazione a Drinktec 2025 ha rappresentato un momento chiave per valorizzare il lavoro svolto, presentando a livello internazionale l’esperienza maturata anche negli altri due ambiti di attività BBM: la vendita di macchine per l’imbottigliamento, in particolare soluzioni ricondizionate BBM, e la fornitura di ricambi compatibili.”

Daniele Milesi

Socio e Direttore Service



21 ANNI

di storia e impegno nel settore dell'imbottigliamento

25 MILIONI

di fatturato sulle vendite totali, in costante crescita dal 2005

14034 GIORNATE

di lavoro-uomo sugli impianti di confezionamento

111 DIPENDENTI

tra BBM e Colorsolution

109 PAESI

raggiunti da BBM in tutti e cinque i continenti

11400 MQ

l'estensione dello showroom di macchinari a Lenna (Bergamo)

1120 ORE

di corsi erogati ai dipendenti

96%

delle risorse assunte a tempo indeterminato e full-time

57%

dei dipendenti si trova al di sotto dei 40 anni

12

B.B.M.
Packaging solutions

LA STORIA DI BBM

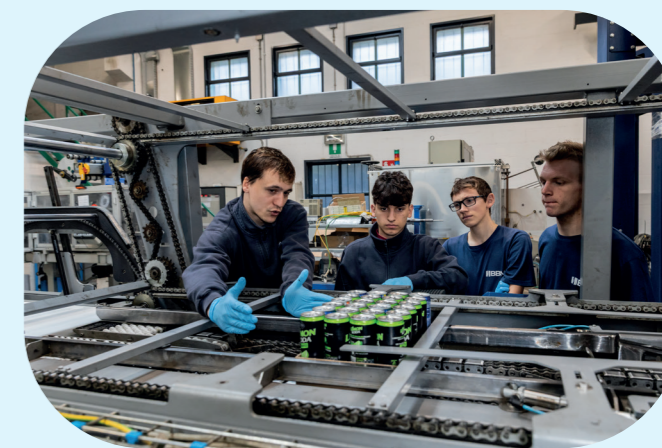
BBM nasce nel 2005 come azienda di service specializzata nell'assistenza e nella manutenzione di macchinari per il settore beverage e packaging, con un focus particolare sulle macchine confezionatrici.

Grazie all'esperienza maturata nel tempo e a un approccio orientato all'innovazione, **l'azienda ha progressivamente ampliato la propria offerta, includendo la vendita di linee di imbottigliamento usate multimarca e di ricambi compatibili con i principali brand del settore, consolidando così il proprio ruolo di riferimento nel mercato.**

Oggi BBM Packaging è un'azienda italiana con oltre vent'anni di esperienza nel settore beverage, **specializzata nella progettazione e fornitura chiavi in mano di linee di imbottigliamento e confezionamento multimarca, usate e revisionate.**

L'azienda offre un **servizio completo a 360°**, che comprende l'analisi delle esigenze del cliente e delle soluzioni più competitive sotto il profilo tecnico ed economico, la progettazione dei layout, la fornitura degli impianti, la gestione degli aspetti legati alla sicurezza e allo smaltimento dei rifiuti, fino all'assistenza post-vendita.

Grazie a un approccio integrato e flessibile, BBM collabora sia con grandi realtà industriali sia con piccoli e medi produttori, garantendo la realizzazione di progetti completi, affidabili e nei tempi concordati.





2005

BBM Service viene fondata dai tre soci: Boffelli, Bonzi e Milesi

2008

BBM si espande con l'acquisto di un edificio a San Pellegrino Terme adibito alla produzione per un totale di 600mq

2009

Nasce BBM Packaging, divisione destinata alla vendita dei macchinari usati

2011

Acquisita la sede di Lenna per allestire lo showroom dedicato alla revisione dei macchinari

2015

BBM celebra il suo 10° anniversario di attività con lo slogan Service, Machines & Much More

2023

Primo Bilancio di Sostenibilità. BBM adotta un campo fotovoltaico per l'auto-produzione di energia elettrica

2021

Ampliamento del polo di Lenna su due livelli per un totale di 3400mq. Introduzione dello slogan **By your side in packaging**

2024

Medaglia d'oro Ecovadis per la sostenibilità e la prima Certificazione di Parità di Genere

2025

BBM celebra il suo 20° anniversario con successo: partecipa a Drinktec 2025 e conformità regolamento MOCA

130

YEARS
of
BBM
2005-2025

CHI SIAMO OGGI

Il 2025 è stato un anno cruciale per BBM, che ha celebrato i suoi 20 anni di attività. In occasione del ventennale, BBM ha organizzato una serata celebrativa presso l'area eventi di Lenna, proprio di fronte alla sede produttiva dell'azienda. L'evento ha coinvolto oltre 200 partecipanti tra dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e rappresentanti istituzionali, rappresentando un importante momento di condivisione e riconoscimento collettivo.

LA NOSTRA PARTECIPAZIONE A DRINKTEC 2025

BBM ha partecipato per la prima volta a Drinktec, il principale evento internazionale dedicato alle tecnologie per le bevande e il liquid food. Dal 15 al 19 settembre 2025, Monaco di Baviera è tornata a essere il punto di riferimento mondiale per il settore beverage e liquid food, ospitando una nuova edizione di Drinktec con oltre 58.000 visitatori provenienti da 164 Paesi. Per BBM questa è stata la prima partecipazione alla fiera, rappresentando un'importante occasione di crescita professionale, confronto internazionale e sviluppo commerciale.

Nel corso delle cinque giornate fieristiche, il team BBM ha accolto allo stand visitatori provenienti da oltre 100 nazioni, consolidando relazioni con clienti storici e creando nuove connessioni con operatori interessati alle soluzioni aziendali per il revamping, la manutenzione e i servizi sulle linee di imbottigliamento e confezionamento. La partecipazione a Drinktec ha permesso ai collaboratori coinvolti di vivere un'esperienza altamente formativa, sviluppando competenze commerciali, relazionali e organizzative in un contesto internazionale e dinamico.

Il debutto di BBM a Drinktec 2025 si è concluso con risultati molto positivi, confermando l'importanza di investire nella formazione, nella crescita professionale delle persone e nella presenza attiva nei principali eventi internazionali di settore.

Nei prossimi anni prevediamo di rafforzare ulteriormente la nostra presenza internazionale attraverso la partecipazione a fiere di riferimento del settore. Nel 2026 puntiamo a essere presenti a Expo Pack Mexico, in programma a Città del Messico dal 2 al 5 giugno, mentre nel 2028 prevediamo di partecipare alla nuova edizione di Drinktec. Questi appuntamenti rappresenteranno importanti occasioni per presentare le nostre soluzioni innovative a un pubblico internazionale e consolidare ulteriormente la nostra presenza sui mercati globali.

drinktec
Go with the flow.





LE NOSTRE SEDI

San Pellegrino Terme

San Pellegrino Terme è una località famosa sin dall'antichità per le sue acque termali. La storia di questa piccola cittadina è legata indissolubilmente alla sua acqua minerale, conosciuta per le sue proprietà terapeutiche. Già nel XIX secolo, le acque di San Pellegrino erano apprezzate per il loro potere curativo, attirando visitatori e turisti. Nel 1899 nasce la "San Pellegrino S.p.A." Con il tempo, la città ha sviluppato una vocazione turistica e termale, divenendo un importante centro di benessere.

Lenna

Lenna è un piccolo comune incastonato tra le splendide montagne delle Prealpi Orobie. Con i suoi pittoreschi cantoni, le antiche case in pietra e boschi rigogliosi, Lenna offre agli abitanti e ai visitatori una fuga rilassante dalla frenesia della vita moderna. Al confine del comune di Lenna, sulle rive del suggestivo Lago del Bernigolo, viene imbottigliata l'acqua Stella Alpina, apprezzata per il suo gusto delicato ed equilibrio minerale. Nel corso degli ultimi decenni, Lenna ha visto crescere anche un'importante area industriale, legata specialmente alle produzioni meccaniche. Qui, BBM ha stabilito la sua sede produttiva. In uno spazio di oltre 11,400 metri quadrati, sono esposti più di 200 macchinari per l'imbottigliamento e il confezionamento

Val Brembana

Le due sedi si trovano in **Val Brembana (BG)**, un territorio montano caratterizzato da importanti risorse naturali e da una consolidata tradizione nel settore dell'imbottigliamento, in particolare dell'acqua minerale. Grazie all'abbondanza di risorse idriche di qualità, la Valle è diventata un polo di riferimento per il comparto beverage. In questo contesto, BBM è cresciuta sviluppando una visione internazionale, pur mantenendo un forte legame con il territorio e le proprie radici.



COLORSOLUTION LA VERNICIATURA DI BBM

Nel 2017, BBM ha acquisito una società adiacente al suo stabilimento di Lenna, **specializzata in verniciatura industriale**.

L'anno successivo, attraverso un primo ampliamento della verniciatura a polvere, l'introduzione della verniciatura a liquido e un generale ammodernamento degli impianti, è stata plasmata Colorsolution.

Negli ultimi 8 anni, la nuova società è cresciuta fino a impiegare 30 dipendenti su una superficie di 3.000 mq. Con un'attenzione sempre crescente alla sicurezza degli operatori e alla sostenibilità delle operazioni, Colorsolution si è specializzata in:

1. Post-verniciatura - in questa fase, Colorsolution applica trattamenti chimici e fisici sui materiali, in particolare su metalli e leghe, per migliorare l'adesione della vernice e prevenire problemi come la ruggine o la corrosione.

Tra i trattamenti offerti ci sono, ad esempio, la sabbiatura, il lavaggio con fosfo-grassaggio, i trattamenti anticorrosione.

2. Verniciatura a liquido o a polvere - Colorsolution realizza lavorazioni personalizzate in base alle esigenze del cliente e alle caratteristiche del prodotto finale. La verniciatura a polvere garantisce resistenza, uniformità e ridotto impatto ambientale, mentre quella a liquido offre maggiore versatilità estetica e applicativa.

3. Controllo qualità - Un ufficio qualità dedicato si assicura che ogni fase del processo produttivo rispetti gli standard più elevati, garantendo la massima affidabilità e soddisfazione del cliente.

4. Montaggio conto terzi, grazie alla collaborazione con BBM. Le società offrono il rispettivo know-how e competenza tecnica nel montaggio e pre-montaggio di singole parti o del prodotto finito.

Il materiale, a richiesta collaudato e testato, viene poi accuratamente imballato e spedito per arrivare a destinazione già pronto per alimentare la catena di montaggio.

Questo impegno costante nella qualità e nell'innovazione ha permesso a Colorsolution di consolidare la propria posizione nel mercato della verniciatura industriale, offrendo soluzioni personalizzate e ad alte prestazioni.

14



IL CORE BUSINESS DI BBM

1. Ricambi compatibili

BBM dispone di un vasto magazzino di ricambi compatibili con i principali OEM. Per assicurare la conformità dei ricambi a elevati standard qualitativi, BBM ha istituito un rigido processo di controllo qualità e progettato una sala metrologica interna, dotata di strumentazione all'avanguardia.

2. Macchinari usati e revisionati, per ridurre l'investimento previsto e fare una scelta ecologica

BBM offre il meglio del mercato dei macchinari per il packaging usati, tra cui **soffiatrici, riempitrici, etichettatrici, fardellatrici, incartonatrici wrap-around, formatrici di vassoi, pallettizzatori** e molto altro. I clienti possono vedere le macchine e seguire il processo di revisione e avviamento a distanza, oppure visitare lo showroom BBM di 11.400 metri quadrati a Lenna (Bergamo, Italia).

Inoltre, BBM progetta e costruisce macchine per l'imbottigliamento e confezionamento su misura: soluzioni tecniche in grado di soddisfare le esigenze applicative più particolari. Un esempio? Il combinatore universale UNICOM per eliminare i nastri ad aria e ottimizzare i consumi di energia ed acqua, o lo sbobinatore manuale per la separazione veloce e sicura dell'anima dal resto della bobina di film.



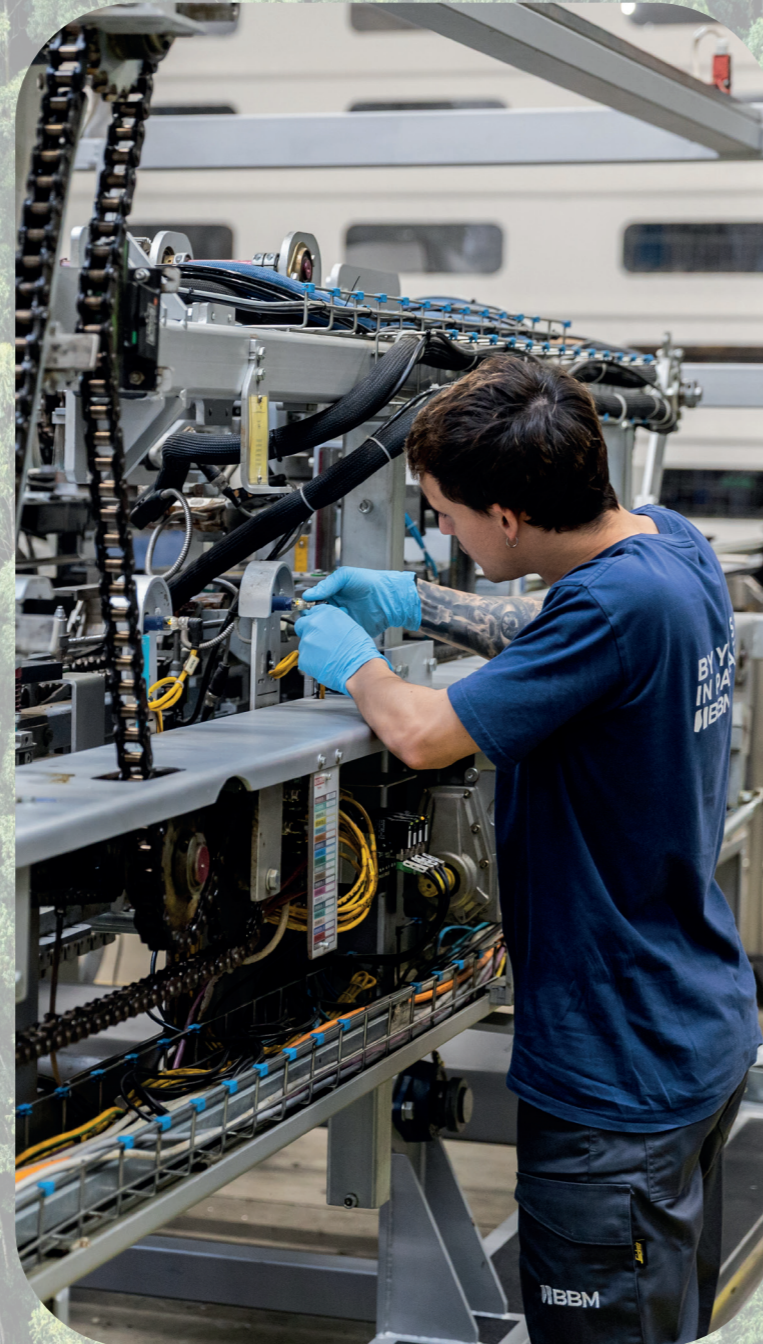
3. Service e assistenza

Forte di un'esperienza ventennale e di un team di oltre 50 tecnici qualificati, **BBM offre una gamma completa di servizi a supporto del cliente:** smontaggio di linee di imbottigliamento e confezionamento e trasferimento della linea, cambio formato, manutenzione di impianti di imbottigliamento programmata dell'impianto e formazione. BBM fornisce anche un servizio di teleassistenza hotline a pacchetto.

Per la fornitura di servizi altamente qualificati, BBM collabora strettamente con due partner chiave, con i quali condivide spazi e valori:

- **Un ufficio tecnico** specializzato in progettazione meccanica industriale, che supporta aziende sprovviste di un reparto di progettazione interno;
- **Un team di tecnici esperti** nella manutenzione, revisione e assistenza delle **macchine di imbottigliamento.**

Questo network di competenze permette a BBM di offrire soluzioni su misura e ad alte prestazioni, garantendo ai propri clienti un supporto completo e continuo in ogni fase del processo produttivo.



BBM È PIONIERA DEL REMANUFACTURING

Da un estratto di DOLDI, M. L. *Linee di imbottigliamento? Remanufactured by BBM*, Imbottigliamento, Novembre, 2023, pp. 62-65

BBM adotta un approccio avanzato nell'ambito dell'economia circolare, integrando la pratica del **Remanufacturing** accanto alle tradizionali 3R (Ridurre, Riutilizzare e Riciclare). Il Remanufacturing consiste **nel recuperare e ricondizionare macchine e componenti che non sono ancora arrivati alla fine della loro vita utile**. In questo modo, BBM prolungando la durata delle attrezzature, le riporta sul mercato con prestazioni a volte superiori rispetto al prodotto originale, riducendo al contempo i rifiuti, l'uso di risorse naturali e l'impronta carbonica.

Il modello di business di BBM si concentra sul recupero e la rigenerazione di linee di imbottigliamento usate, ma ancora funzionanti, attraverso operazioni di revisione e ammodernamento. **Molti macchinari, nonostante possano essere stati dismessi, possono essere rimessi in circolo con un intervento adeguato, grazie alla qualità costruttiva che li rende durevoli nel tempo.**

BBM esegue un audit approfondito su ogni macchina, decidendo in base alla sua condizione cosa deve essere sostituito o mantenuto per rendere il macchinario pronto per il mercato. **Oltre alla parte funzionale, le macchine vengono anche ricondizionate esteticamente**, riportandole all'aspetto originario.

Un aspetto importante del Remanufacturing è che consente di rispondere alle nuove esigenze tecnologiche. Le macchine, ad esempio, vengono aggiornate per migliorare l'efficienza energetica, come nel caso delle soffiatrici che, con l'adeguamento alle nuove pressioni, possono essere ottimizzate per ridurre i consumi. BBM offre anche consulenza per combinare macchinari usati e nuovi nelle linee di imbottigliamento.

Il Remanufacturing non solo risponde a una logica di sostenibilità, ma anche a una **necessità pratica** per molte aziende che, altrimenti, dovrebbero affrontare lunghi tempi di attesa per l'acquisto di nuove macchine.

Inoltre, la macchina ricondizionata ha un **costo normalmente inferiore** rispetto a un macchinario nuovo, mantenendo però prestazioni equivalenti.

Questo approccio rende il modello di business di BBM particolarmente vantaggioso sotto vari aspetti: economico, ecologico e competitivo.

CASE HISTORY: ACQUA FIUGGI

FIRMA 2 LINEE DI IMBOTTIGLIAMENTO

Nel 2024 e 2025 BBM Packaging ha collaborato con Acqua Fiuggi alla realizzazione di un importante progetto di rinnovamento industriale, finalizzato all'**installazione di due nuove linee di imbottigliamento PET da 16.000 bph e vetro da 20.000 bph**, ad alta efficienza.

Il progetto ha rappresentato un esempio concreto di innovazione sostenibile applicata al settore beverage, combinando performance produttive, automazione ed economia circolare.

La soluzione sviluppata da BBM Packaging si è basata su un approccio "ibrido", integrando macchinari nuovi con impianti usati-revisionati di alta gamma.

Questa scelta ha consentito di ridurre il consumo di materie prime, limitare la produzione di rifiuti industriali e ottimizzare l'investimento complessivo, prolungando il ciclo di vita delle tecnologie esistenti senza comprometterne affidabilità ed efficienza.

Le nuove linee produttive, progettate per garantire elevata flessibilità e rapidità nei cambi formato, permettono oggi ad Acqua Fiuggi di gestire differenti referenze dedicate sia alla GDO sia al canale HORECA, migliorando la capacità produttiva e il livello di automazione dello stabilimento.

Il progetto ha inoltre previsto l'implementazione del sistema BBM Line Control, una piattaforma avanzata per il monitoraggio remoto e l'analisi in tempo reale delle performance produttive, contribuendo a incrementare efficienza operativa, controllo dei consumi e manutenzione predittiva.

Dal punto di vista organizzativo, l'intervento è stato completato in tempi particolarmente rapidi grazie al coordinamento di un team multidisciplinare specializzato e a un'attenta pianificazione logistica, che ha incluso anche trasporti eccezionali e attività di re-vamping industriale.

Il progetto rappresenta un caso virtuoso di collaborazione tra innovazione tecnologica e sostenibilità, dimostrando come il recupero e la rigenerazione di impianti industriali possano generare valore economico, ambientale e produttivo lungo tutta la filiera.



LA PAROLA AD ACQUA FIUGGI

Luigi Mascellaro, Ceo di Acqua Fiuggi, risponde a domande sull'intervento - pubblicato su *TECNICHE NUOVE IMBOTTIGLIAMENTO*, Settembre, 2025, pp. 24-27

Cosa vi ha spinto a scegliere impianti ibridi per questo progetto?
«È stata una scelta quasi obbligata perché entrambe le linee, prima del nostro avvento, avevano già subito alcuni interventi di upgrade soprattutto sulla linea di produzione vetro e non vi era la necessità di avere un cambio totale di entrambe le linee. In ogni caso quasi l'80% delle linee produttive è nuova».

Come descriverebbe la collaborazione con BBM durante le diverse fasi del progetto?
«Abbiamo lavorato a 4 mani quasi non percependo la relazione cliente/fornitore».

Il rispetto delle tempistiche e l'avviamento delle linee nei tempi previsti hanno risposto alle vostre aspettative?
«Originariamente no ma a causa di alcuni ritardi con altri fornitori. Abbiamo molto apprezzato la capacità di coordinamento e project management, assistenza, ramp up produttivo e collaudo che BBM ci ha offerto fattivamente sul campo insieme alla squadra di Acqua e Terme Fiuggi operando come un unico team. Oggi le linee performano secondo le aspettative originarie e siamo soddisfatti».



GUARDA I VIDEO
DELL'INTERVENTO BBM

Avete in programma ulteriori investimenti o progetti di ampliamento e innovazione sugli impianti produttivi nei prossimi anni?
«Puntiamo ad aumentare la resa produttiva e innalzare il livello di automazione e di tecnologia nei fine linea delle linee di produzioni esistenti e stiamo valutando l'installazione di un'ulteriore linea di produzione per soddisfare il crescente livello di ordini e ampliare la nostra gamma prodotti».

Sulla base di questa esperienza, consiglierebbe BBM come partner per progetti complessi e chiavi in mano? Perché?
«Assolutamente! BBM è sinonimo di affidabilità e flessibilità».



CASE HISTORY: SMONTAGGIO LAMPO DI LINEA KRONES IN UNA SOLA SETTIMANA PER ACQUA SMERALDINA



GUARDA IL TIME-LASPE DELL'INTERVENTO BBM



BBM Packaging ha gestito lo smontaggio conservativo e rilocalizzazione completa di una linea di imbottigliamento KRONES, coordinando le attività di smontaggio e trasporto dell'impianto in tempi ridotti.

Il progetto ha richiesto elevate competenze tecniche, logistiche e organizzative per la rilocalizzazione di una linea composta da macchinari KRONES e da una carbonatrice SMI WP. BBM Service ha gestito tutte le fasi operative garantendo efficienza, sicurezza e rispetto delle tempistiche.

- **Sopralluogo e pianificazione:** definizione del piano di dismantling, con identificazione, fotografia e catalogazione dei macchinari tramite packing list dettagliate.
- **Smontaggio tecnico:** attività svolte in collaborazione con il cliente, completate nei tempi previsti con una squadra dedicata.

- **Logistica e trasporto:** gestione dei trasporti standard ed eccezionali, imballaggio in casse dedicate e monitoraggio delle spedizioni.
- **Gestione rifiuti:** smaltimento dei materiali di risulta secondo normativa vigente (codici CER).

L'intervento ha previsto anche attività di aggiornamento e riadattamento tecnologico della linea, permettendo al cliente di riutilizzare asset produttivi esistenti in un nuovo contesto operativo. Questa soluzione ha consentito di ottimizzare le risorse disponibili, limitare la necessità di nuovi macchinari e ridurre l'impatto complessivo del progetto in termini economici ma soprattutto ambientali.

Il progetto conferma l'approccio di BBM Packaging nella gestione di servizi chiavi in mano per il settore beverage, integrando competenze tecniche, sostenibilità industriale e ottimizzazione delle risorse produttive.



NON SOLO ITALIA: REVAMPING FARDELLATRICE SMI PER COCA COLA SERBIA

BBM Packaging ha realizzato per Coca-Cola HBC un intervento di revamping industriale finalizzato ad aumentare efficienza, affidabilità e flessibilità della linea di confezionamento beverage.

Il progetto ha previsto la revisione completa di una fardellatrice SMI LSK 45F, aggiornata con soluzioni tecnologiche proprietarie BBM per la gestione di differenti formati PET e vetro.

L'intervento ha incluso l'integrazione di nuova elettronica, sistemi pneumatici evoluti e componenti rinforzati, con l'obiettivo di migliorare la stabilità del processo produttivo, ridurre gli interventi manuali e aumentare la durabilità dell'impianto.

La soluzione adottata rappresenta un esempio concreto di **economia circolare** applicata all'industria del beverage, grazie al recupero e alla riqualificazione di un macchinario esistente trasformato in una soluzione ad alte prestazioni.

Il progetto, completato nei tempi previsti attraverso attività di revisione, collaudo e installazione on-site, conferma l'approccio di BBM orientato a innovazione tecnologica, ottimizzazione delle risorse e supporto diretto al cliente lungo tutto il ciclo di vita degli impianti.



GUARDA LA
MACCHINA IN AZIONE

CONVERSIONE SOFFIATRICE KRONES PER L'IMBOTTIGLIAMENTO DELL'OLIO HSB MAROCCO

Nel 2019 BBM ha recuperato e revisionato una soffiatrice KRONES Contiform 316, originariamente utilizzata per l'imbottigliamento di acqua minerale.

Attraverso un intervento di reconditioning e adattamento tecnico, **la macchina è stata riconvertita** per rispondere alle esigenze produttive di Les Huileries du Souss Belhassan (HSB), storica azienda agroalimentare marocchina specializzata **nella produzione di oli vegetali**.

L'intervento ha consentito di estendere il ciclo di vita di una soffiatrice industriale esistente, riducendo il consumo di risorse legato alla produzione di nuovi impianti.

Grazie alle attività di reconditioning e adattamento tecnico svolte da BBM, la macchina è stata integrata con successo nella nuova linea produttiva di HSB ad Agadir, garantendo efficienza operativa e ottimizzazione dei costi. Il progetto rappresenta un esempio concreto di **economia circolare**, capace di generare valore ambientale ed economico attraverso il riutilizzo di tecnologie esistenti.



GUARDA I VIDEO
DELL'INTERVENTO BBM



15

LA MISSION E I VALORI DI BBM

La mission di BBM è chiara: offrire soluzioni complete, personalizzate e di alta qualità nel settore dell'imbottigliamento e del confezionamento, con un forte focus sull'innovazione, la sostenibilità e la flessibilità. Analizziamo insieme questi tre pilastri:

1. Innovazione - Il nostro ufficio tecnico interno è costantemente impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative e su misura per ogni cliente. Investiamo regolarmente nella formazione del nostro team e nell'introduzione di tecnologie avanzate che garantiscono precisione e qualità superiori. Collaboriamo con centri di ricerca e università e partecipiamo attivamente a eventi di settore per rimanere sempre aggiornati sulle ultime tendenze.

2. Sostenibilità - La sostenibilità è al centro della nostra strategia aziendale. Puntiamo sul mercato dell'usato, che rappresenta una soluzione vantaggiosa sia dal punto di vista economico che ambientale. Inoltre, ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale nelle nostre sedi, adottando pratiche responsabili e implementando tecnologie eco-sostenibili.

3. Flessibilità - BBM si distingue per la sua capacità di offrire soluzioni altamente personalizzabili, in grado di rispondere alle diverse esigenze dei clienti. Le nostre condizioni di vendita sono flessibili: i macchinari possono essere acquistati nella modalità "visti e piaciuti", revisionati e garantiti, oppure "Pronti all'Uso" con kit di ricambi compatibili, per garantire massima adattabilità e soddisfazione.



16

L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

L'impegno di BBM verso uno sviluppo sostenibile si traduce in un approccio integrato che incorpora i principi ESG in tutte le aree operative e strategiche dell'azienda.

Nel 2025, la supervisione delle tematiche legate alla sostenibilità continua a essere affidata al Consiglio di Amministrazione, composto dai soci Boffelli e Milesi, che hanno definito un sistema di governance strutturato e un insieme organico di politiche aziendali orientate alla sostenibilità.

BBM ha inoltre istituito comitati specializzati che si occupano di gestire tematiche cruciali come il canale whistleblowing, la parità di genere e l'adeguamento al regolamento 2016/679 (GDPR).

Ogni comitato gestisce aree specifiche e complesse, che richiedono una stretta collaborazione tra diversi reparti, garantendo così un approccio integrato e responsabile. Questo modello organizzativo permette a BBM di affrontare in modo coordinato le sfide della sostenibilità, promuovendo una cultura aziendale inclusiva e trasparente.

BBM ha introdotto un sistema di politiche aziendali volto a promuovere comportamenti responsabili, trasparenti e coerenti con i principi ESG. Le policy disciplinano temi quali etica aziendale, salute e sicurezza, tutela dei dati, pari opportunità, whistleblowing e sostenibilità ambientale, supportando una gestione orientata al miglioramento continuo e alla responsabilità verso gli stakeholder.

La **mobilità sostenibile** è al centro dell'attenzione, con un **parco auto composto da 45 veicoli di ultima generazione e a basse emissioni**. Nel corso del 2025 sono stati sostituiti 2 autoveicoli passando da una tipologia euro 5b (del 2014) a euro 6e.

Inoltre, dal 2024, **BBM aderisce al programma DHL Green**, un'iniziativa globale di Deutsche Post DHL Group che mira a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni logistiche e di trasporto. L'obiettivo principale è raggiungere una logistica più sostenibile attraverso una serie di strategie e progetti volti a ridurre le emissioni di CO2 e promuovere pratiche ecocompatibili.

Grazie a queste pratiche virtuose, nel 2025 BBM ha ricevuto la **medaglia d'argento da Ecovadis**, una piattaforma che valuta la sostenibilità aziendale a livello globale. **Questo riconoscimento colloca BBM tra il 15% delle aziende con le migliori performance in termini di sostenibilità valutate dalla piattaforma.**



SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

OCT 2025

GOGREEN PLUS CERTIFICATE 2025

BBM SERVICE SRL

Used DHL GoGreen Plus Low Emission Transportation Services for air transportation, facilitated by sustainable aviation fuel. For the period between 01/01/2025 and 31/12/2025, a third-party auditor verified the below numbers as part of this service.

Measure	Unit	Low Emission Transport Service	Reference Standard Service ¹
Total Air WTW emissions	t CO ₂ e	31.29	44.02
Air Tonne-km transported	tkm	58,461.33	58,461.33
WW Carbon Intensity	g CO ₂ e / tkm	535.19	753.01
		Sustainable Aviation Fuel	Reference Jet A
Energy Source	Tonnes	3.66	11.59
(Fuels/Electricity) ²	MJ	160,845.96	499,585.77
Sustainable Aviation Fuel Share	%	31.54%	
Reduced Air WTW emissions	t CO₂e	12.73 (-28.93%)	

Listing fuel locations:

Supplier	Process	Feedstock	Certification	Station	Reductions
None	Hydrotreated Esters and Fatty Acids (HEFA)	Used Cooking Oil (UCO) only	ISCC CORSIA	LAX	4.27
AirBP	Hydrotreated Esters and Fatty Acids (HEFA)	Used Cooking Oil (UCO) only	ISCC EU	EMA	3.80
IAG	Hydrotreated Esters and Fatty Acids (HEFA)	Used Cooking Oil (UCO) only	ISCC EU	LHR	1.68
AirBP	Co-processing	Used Cooking Oil (UCO) only	ISCC Plus	LEJ	1.34
World Fuel Services	Hydrotreated Esters and Fatty Acids (HEFA)	Technical Corn Oil	ISCC CORSIA	MIA	1.09
Shell	Co-processing	Spent Bleaching Earth	ISCC Plus	BRU	0.38

Certificate ID: DHL-EXP-TDI-202512-0499245

Michiel Greenen
Executive Vice President
Global Commercial DHL Express

This certificate is issued by DHL Express. The greenhouse gas emissions have been calculated and reduced based on expenditures of the GoGreen Plus Services and contractually agreed emission reduction abatement price for sustainable aviation fuel. Through a book-and-claim accounting process, the greenhouse gas emission reductions are allocated to the customer's emission balance sheet of DHL Express in full globally using SAF at the locations where the customer's shipments are transported. For further details please see the previous page.

¹Reference Standard Service - refers to airline contracted logistic service.
²The above Energy Source figures are calculated with verified conversion factors and are provided for reference only.



IL NOSTRO IMPEGNO VERSO GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)

Gli obiettivi definiti da BBM per il prossimo biennio si inseriscono in un percorso di crescita sostenibile coerente con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite**.

Dal 2024, l'azienda ha inoltre dichiarato formalmente la propria adesione ai principi del **United Nations Global Compact (UNGC)**, impegnandosi a integrare i temi della sostenibilità all'interno della propria strategia aziendale e dei processi operativi. In particolare, le iniziative previste da BBM contribuiscono al raggiungimento di diversi SDGs.



1. Sostenibilità Ambientale e Infrastrutture

- Trasferimento dell'ufficio di San Pellegrino Terme in un **edificio a basso impatto ambientale entro il 2027**, dotato di:
 - Impianto fotovoltaico per l'uso di energia solare.
 - Pompe di calore per riscaldamento e raffreddamento, riducendo o eliminando l'uso di gas meta no e altre fonti fossili.
 Il progetto prevede la ristrutturazione di un edificio esistente anziché la costruzione di uno nuovo, promuovendo il riutilizzo delle risorse e limitando il consumo di suolo.
- **Installazione di colonnine per la ricarica elettrica** in entrambi i poli produttivi di San Pellegrino Terme e Lenna, per incentivare l'adozione di veicoli elettrici, contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra.
- **Adozione di 5 bici elettriche a disposizione dei dipendenti** per promuovere un tragitto casa-lavoro più sano e sostenibile.
- **Riduzione del 15% del fabbisogno energetico di BBM entro il 2027** grazie all'installazione di un **secondo impianto fotovoltaico** presso la sede di Lenna.





2. Innovazione Tecnologica e Automazione

- Digitalizzazione delle operazioni:
 - **Conclusioni del progetto WMS** per ottimizzare la gestione del magazzino.
 - **Adozione di un sistema CRM** per centralizzare e rendere più efficiente la gestione delle interazioni con i clienti.
 - **Acquisto di una stampante 3D** per la produzione interna di componenti e la prototipazione rapida di ricambi compatibili, a complemento dei dispositivi di precisione della sala metrologica, recentemente arricchita con una macchina ottica dotata di sensori all'avanguardia.



3. Certificazioni di Qualità

- **Ottenimento della certificazione ISO 9001 nel 2026.**
- **Mantenimento della certificazione di Parità di Genere UNI PDR 135**, con rinnovati programmi di formazione e inclusione.
- **Rinnovo della dichiarazione MOCA.**



4. Efficienza Operativa e Automazione Logistica

- **Installazione di magazzini automatici verticali.**



5. Formazione e capitale umano

- **Potenziamento dei corsi di formazione per i dipendenti**, in particolare:
 - Corsi dedicati all'ufficio commerciale.
 - Corsi specifici su tematiche tecniche, come la manutenzione sulle soffiatrici e le normative di sicurezza delle macchine per l'imbottigliamento e il confezionamento.
 - Corsi rivolti a tutti i dipendenti BBM sulla comunicazione (interna ed esterna all'azienda).



6. Responsabilità Sociale e Sostenibilità dei Fornitori

- **Continuare a implementare il sistema ESG per la valutazione e qualificazione dei fornitori**, monitorando criteri di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.



L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità rappresenta uno strumento fondamentale per individuare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti per BBM, tenendo conto sia degli impatti generati dall'organizzazione sia delle aspettative dei propri stakeholder.

Nel 2025 BBM ha aggiornato la propria analisi di materialità, già sviluppata nei precedenti Bilanci di Sostenibilità, integrandola con la valutazione della **materialità finanziaria** e adottando così un approccio di **doppia materialità**, in coerenza con i principi dello **Standard GRI 3:2021 - Temi materiali**.

L'approccio metodologico adottato si è articolato nelle seguenti fasi:

- **Fase 1: Comprensione del contesto e analisi di benchmark**

La prima fase ha riguardato la comprensione del contesto organizzativo e un'analisi comparativa del settore, che ha permesso di identificare i temi rilevanti. Per ciascun tema sono stati valutati i rischi, ossia i potenziali impatti negativi su ambiente, società o organizzazione, e le opportunità, ovvero le condizioni favorevoli capaci di generare valore sostenibile. Il processo ha coinvolto i Responsabili di processo e la Direzione aziendale, garantendo un'analisi condivisa, trasversale e coerente con la strategia d'impresa.

- **Fase 2: Stakeholder engagement**

L'approccio di BBM al coinvolgimento degli stakeholder, ispirato agli Standard GRI, si basa su cinque principi chiave: mappatura degli stakeholder, analisi delle loro aspettative, aggiornamento periodico dei temi materiali, sviluppo di iniziative condivise e comunicazione trasparente dei risultati. L'engagement, realizzato tramite questionari a stakeholder interni ed esterni, ha permesso di valutare la rilevanza dei temi ESG e gli impatti delle attività aziendali, confrontando percezioni interne ed esterne e allineandole alla strategia aziendale.

Stakeholder interni: Il questionario è stato distribuito a dipendenti delle aree operative e degli uffici, lasciando libera la partecipazione. In totale sono state raccolte 24 risposte dai collaboratori, rappresentative di tutte le aree aziendali.

Stakeholder esterni: Tra gli stakeholder esterni, il questionario ha coinvolto i principali clienti, fornitori di servizi e di materie prime ed Istituti di Credito. In totale sono state ricevute 22 risposte, garantendo un equilibrio tra stakeholder interni ed esterni.

La Direzione non ha preso parte alla compilazione del questionario, ma ha contribuito attivamente al processo mediante la revisione e la condivisione degli esiti, assicurandone l'allineamento con le strategie aziendali.

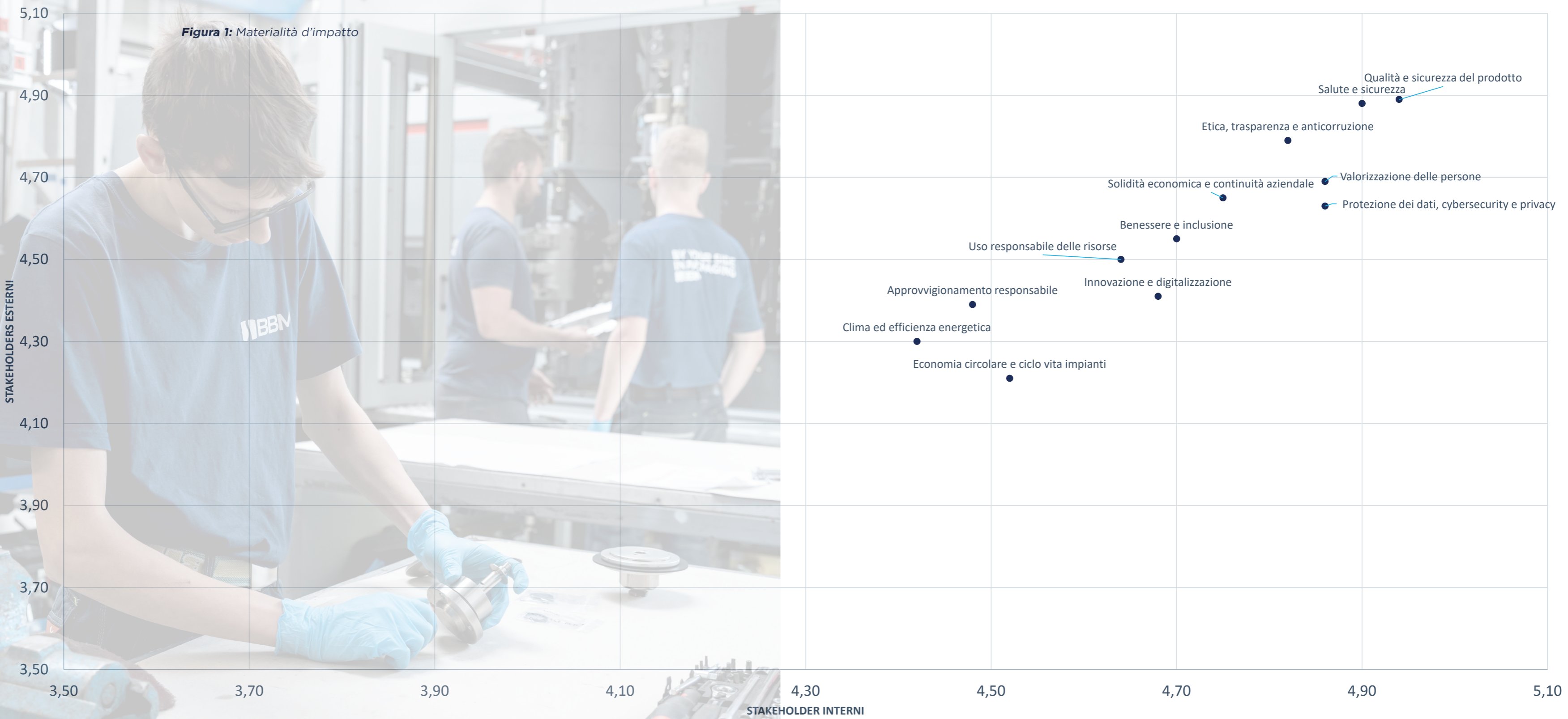
- **Fase 3: Individuazione degli Impatti (Impact Materiality)**

Per ciascun tema rilevante sono stati analizzati gli impatti reali e potenziali connessi alle attività, ai prodotti e alle relazioni lungo l'intera catena del valore. Gli impatti sono stati distinti in **negativi** (effettivi o potenziali) e **positivi** (già conseguiti o attesi), al fine di individuare le principali aree di rischio e le opportunità di creazione di valore sostenibile.

La materialità d'impatto è stata determinata sulla base dei risultati del questionario somministrato agli stakeholder interni ed esterni. I punteggi raccolti sono stati sintetizzati in un livello di significatività espresso su scala parametrata (da 1 a 5), rappresentativo della significatività degli impatti generati dall'organizzazione verso l'esterno. La Direzione ha svolto un ruolo di validazione qualitativa degli esiti, senza applicare ponderazioni numeriche ai risultati del questionario. La rappresentazione grafica consente di confrontare la percezione degli stakeholder interni ed esterni in merito alla rilevanza dei temi ESG.

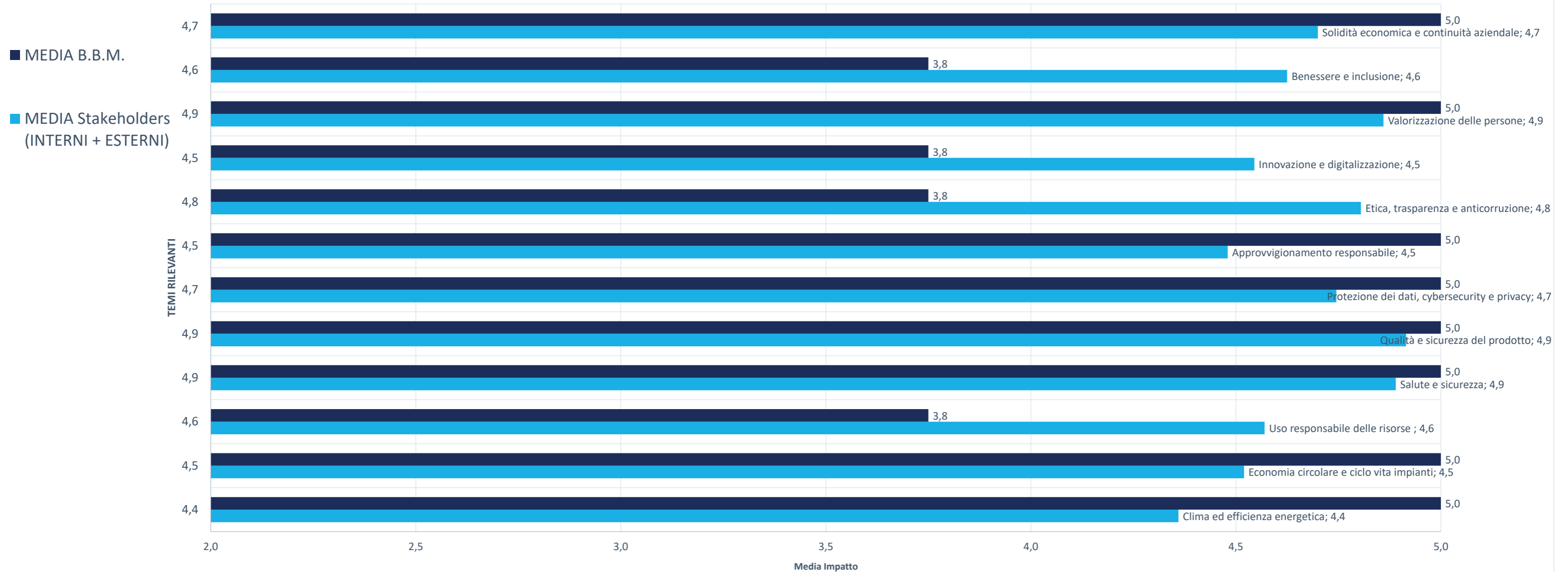


Figura 1: Materialità d'impatto



Tutti i temi rilevanti individuati sono stati sottoposti alla valutazione attraverso interviste dedicate, che hanno coinvolto in modo strutturato i Responsabili di processo e la Direzione aziendale. Tali attività hanno permesso di raccogliere le opinioni del management in merito alla rilevanza strategica dei temi di sostenibilità rilevanti per BBM, fornendo i valori utilizzati nella seguente rappresentazione grafica a confronto con la media dei valori rilevati dal coinvolgimento degli stakeholder e da BBM.

Figura 2: Materialità d'impatto





Fase 4: Analisi della Materialità Finanziaria (Financial Materiality)

Nell'ambito della doppia materialità, BBM. ha valutato i temi ESG con potenziali impatti economici rilevanti nel breve, medio o lungo termine.

La materialità finanziaria è stata determinata attraverso un'analisi strutturata dei rischi e delle opportunità connessi a ciascun tema materiale, applicando i parametri di probabilità, magnitudo economico-finanziaria e rimediabilità. Il punteggio complessivo (S = P X G X R) è stato successivamente tradotto in classi di priorità e in un valore parametrato su scala 1 - 4. Tale valutazione rappresenta direttamente la prospettiva aziendale, in quanto deriva da un processo interno coerente con le logiche di Enterprise Risk Management e con la valutazione dei rischi e delle opportunità che possono influire sulle performance, sulla posizione finanziaria e sui flussi di cassa dell'organizzazione.

Fase 5: Valutazione della Significatività degli Impatti

La valutazione della significatività è stata condotta separatamente per la dimensione d'impatto e per quella finanziaria. Per entrambe le prospettive sono state individuate quattro fasce - prioritario, alto, medio e basso - successivamente parametrate su scala 1 - 4 al fine di rendere confrontabili i risultati e consentire la costruzione della matrice di doppia materialità.

In conformità agli ESRS 1 e 2 e alle linee guida EFRAG IG1, gli stessi parametri (probabilità, gravità e rimediabilità) sono stati applicati in modo distinto nelle due prospettive della doppia materialità:

- per la **Impact Materiality**, P-G-R misurano la significatività degli impatti dell'azienda su persone, ambiente e società, secondo i criteri di severity (scala, diffusione e irrimediabilità) e likelihood degli impatti potenziali;
- per la **Financial Materiality**, P-G-R misurano la magnitudo dell'effetto economico-finanziario, la probabilità di accadimento e la reversibilità del danno per l'azienda, in coerenza con il sistema di Enterprise Risk Management.

Le due valutazioni sono state condotte separatamente e un tema è considerato materiale quando supera la soglia di significatività in almeno una delle due dimensioni.

Le soglie di significatività sono state definite in coerenza con la dimensione aziendale, il contesto operativo e la significatività degli impatti, così da garantire una selezione dei temi focalizzata e verificabile nel tempo.

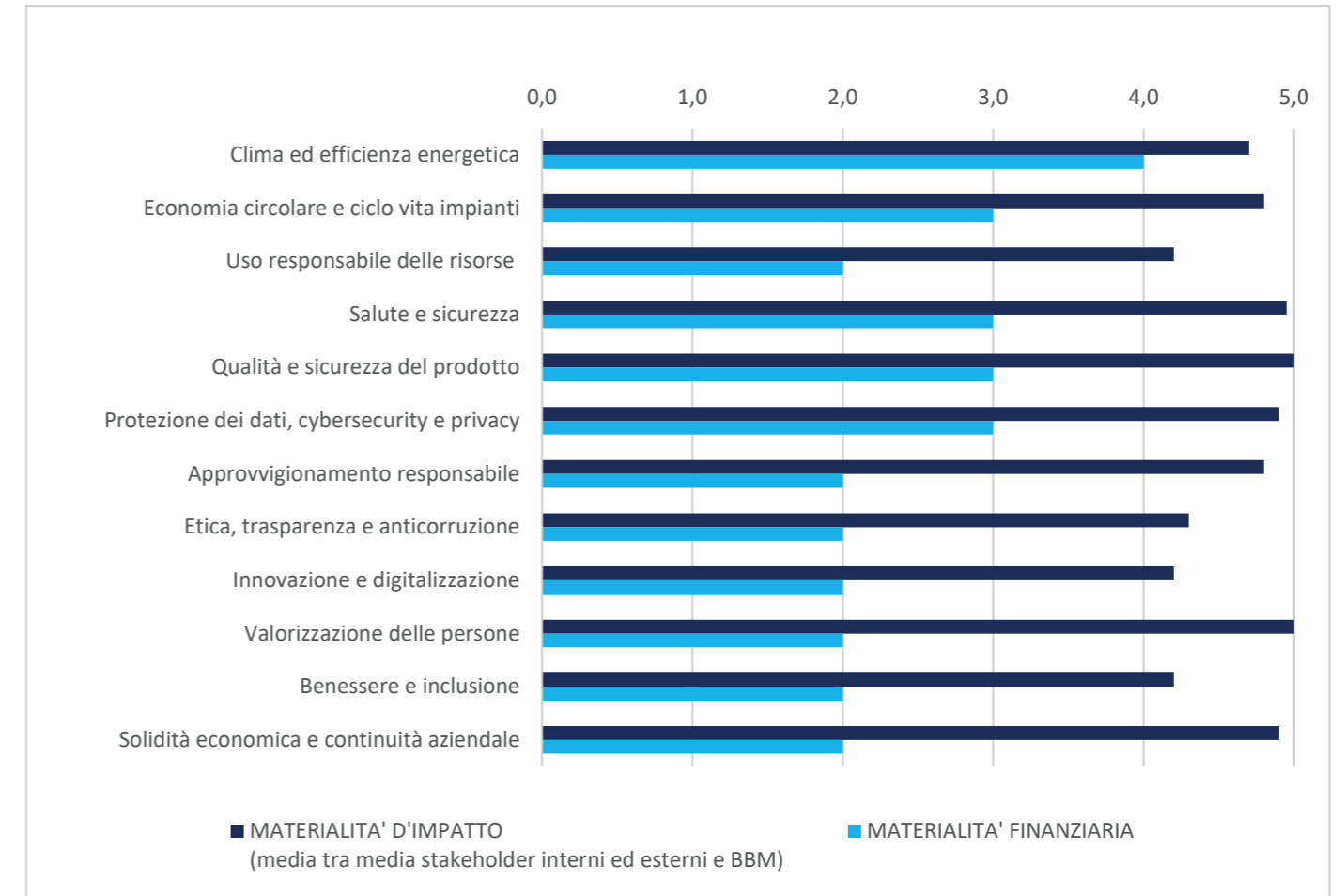
Fase 6: Matrice di doppia materialità e prioritizzazione

La matrice di doppia materialità è stata costruita incrociando i risultati della materialità d'impatto e della materialità finanziaria, entrambi espressi su scala parametrata 1 - 4. Questo approccio consente di identificare i temi prioritari per B.B.M. sia in termini di impatti verso l'esterno, sia a livello di rischi e opportunità economico-finanziarie per l'organizzazione.
























A completamento dell'approccio integrato, la seguente matrice di doppia materialità sintetizza i punteggi attribuiti a ciascun tema materiale sia dal punto di vista dell'impatto sull'esterno, sia in termini di rilevanza finanziaria per l'organizzazione:

Figura 3: Matrice doppia materialità



I risultati dell'analisi di materialità, comprensivi della mappatura degli impatti significativi, della valutazione della doppia materialità e della definizione dei temi materiali, sono stati approvati dalla Direzione di BBM, a conferma dell'allineamento strategico dell'azienda con i propri obiettivi di sostenibilità e con i requisiti previsti dalla CSRD e dagli Standard GRI. In linea con gli obiettivi globali, BBM. ha associato a ciascun tema materiale individuato i corrispondenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Questo approccio riflette l'impegno dell'azienda a contribuire in modo concreto a uno sviluppo sostenibile, equo e duraturo, attraverso traguardi specifici e coerenti con le proprie aree di impatto strategico.

Tabella 1 - Temi individuati e SDGs corrispondenti

Area	Temati materiali	Cosa significa per BBM	SDGs
E	Clima ed efficienza energetica	Ridurre i consumi energetici e le emissioni climalteranti promuovendo un utilizzo responsabile dell'energia.	   
E	Economia circolare e ciclo vita impianti	Ottimizzare l'utilizzo degli impianti e delle risorse, favorendo la riduzione degli sprechi, il recupero dei materiali e una gestione sostenibile del ciclo di vita delle attrezzature.	  
E	Uso responsabile delle risorse	Utilizzare in modo efficiente le risorse, riducendo gli impatti ambientali e promuovendo il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.	  
S	Salute e sicurezza	Garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, prevenendo infortuni e malattie professionali attraverso formazione, prevenzione e miglioramento continuo.	  
G	Qualità e sicurezza del prodotto	Assicurare prodotti conformi ai requisiti dei clienti e agli standard applicabili, garantendo qualità, affidabilità e sicurezza lungo tutto il processo produttivo.	 
G	Protezione dei dati, cybersecurity e privacy	Tutelare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni aziendali e dei dati personali attraverso adeguate misure di sicurezza informatica e organizzativa.	 
G	Approvvigionamento responsabile	Collaborare con fornitori affidabili, promuovendo criteri di qualità, sostenibilità, etica e conformità lungo la catena di fornitura.	 
G	Etica, trasparenza e anticorruzione	Operare secondo principi di integrità, trasparenza e correttezza, prevenendo comportamenti illeciti e promuovendo una cultura aziendale etica.	
G	Innovazione e digitalizzazione	Investire in innovazione tecnologica e digitalizzazione dei processi per aumentare efficienza, competitività e qualità dei prodotti e dei servizi.	 
S	Valorizzazione delle persone	Favorire la crescita professionale delle persone attraverso formazione, sviluppo delle competenze e valorizzazione del capitale umano.	 
S	Benessere e inclusione	Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e orientato al benessere delle persone, valorizzando diversità e pari opportunità	  
G	Solidità economica e continuità aziendale	Garantire una crescita sostenibile dell'impresa attraverso una gestione economica responsabile, orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.	 

2

GOVERNANCE

BBM
PACKAGING SOLUTIONS

Il capitolo dedicato alla Governance Aziendale di BBM illustra i principi e le strutture che guidano la nostra gestione aziendale, garantendo trasparenza, responsabilità e sostenibilità nelle decisioni.

La struttura di BBM

L'organizzazione ha forma giuridica di società a responsabilità limitata, con un sistema di amministrazione pluripersonale collegiale. Il Consiglio di Amministrazione, in carica dal 20 gennaio 2005, era composto inizialmente da tre membri, co-fondatori dell'azienda. Nel 2025, a seguito dell'uscita dall'azienda di un socio, il consiglio si è ridimensionato, ed è ora composto da **Boffelli Giuseppe Ermanno (Presidente)**, e **Milesi Daniele Bruno**.

I due soci attuali hanno un ruolo attivo e fondamentale all'interno dell'azienda, occupandosi della gestione e degli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione. Nei rispettivi ruoli di Amministratore Delegato e Direttore del comparto Service, i 2 co-fondatori sono impegnati nel garantire lo sviluppo sostenibile di BBM.





Nel corso del 2025, la struttura organizzativa aziendale si è sviluppata secondo un modello chiaro e funzionale, pensato per favorire collaborazione, efficienza e responsabilità condivisa tra le diverse aree.

Al vertice si colloca il Consiglio di Amministrazione, che definisce le linee strategiche, affiancato dall'Amministratore Delegato e dal supporto dell'Assistente di Direzione, con il compito di coordinare e indirizzare le attività aziendali.

L'area dei Servizi Generali è composta dall'Ufficio Amministrazione, dall'Ufficio Personale e Risorse Umane e dalla funzione Sicurezza e Ambiente. Queste attività svolgono un ruolo fondamentale nel garantire il corretto funzionamento interno dell'azienda, con particolare attenzione alla gestione delle persone, alla sicurezza sul lavoro e al rispetto delle normative.

L'area Acquisti e Vendite comprende l'Ufficio Commerciale, l'Ufficio Acquisti e l'Ufficio Ricambi. Insieme, queste funzioni assicurano la gestione dei rapporti con clienti e fornitori, contribuendo alla continuità operativa e allo sviluppo del business.

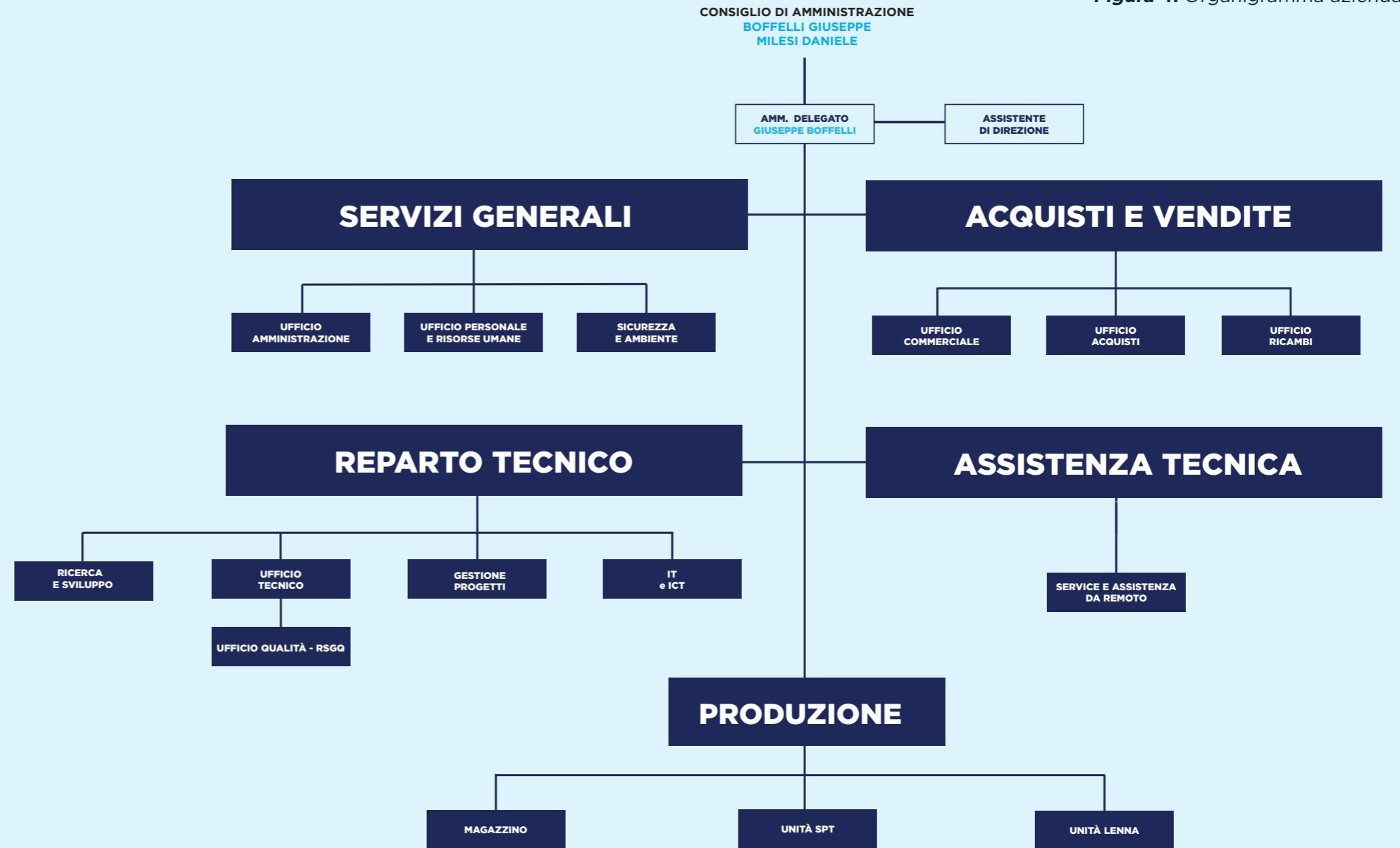
Il Reparto Tecnico riunisce competenze diverse, tra cui Ricerca e Sviluppo, Ufficio Tecnico, Gestione Progetti e IT & ICT, con il supporto dell'Ufficio Qualità - RSGQ. Questa area è centrale per l'innovazione, il miglioramento continuo dei processi e il mantenimento degli standard qualitativi.

L'Assistenza Tecnica si occupa del supporto ai clienti, anche attraverso il servizio di assistenza da remoto, favorendo interventi tempestivi e riducendo gli spostamenti, con benefici anche in termini di sostenibilità ambientale.

Infine, l'area Produzione comprende il Magazzino e le unità operative SPT e Len-na, che rappresentano il cuore delle attività produttive e garantiscono la realizzazione dei prodotti nel rispetto degli standard aziendali.

Nel complesso, l'organizzazione del 2025 riflette l'impegno dell'azienda nel promuovere un modello operativo equilibrato, attento alle persone, all'efficienza dei processi e agli impatti ambientali e sociali.

Figura 4: Organigramma aziendale



2021



PERFORMANCE ECONOMICA

Il fatturato di BBM è in costante crescita sin dal 2005, anno di fondazione dell'azienda.

Nel 2025 la Società ha raggiunto risultati particolarmente significativi, confermando un percorso di sviluppo solido e continuo nell'arco di soli vent'anni di attività.

Rispetto al 2024, il fatturato 2025 ha registrato un'ulteriore crescita, accompagnata da **un incremento dell'13% del core business aziendale, raggiungendo i 25.406.089 €**. La quota principale del fatturato di BBM continua infatti a derivare dalla vendita di ricambi compatibili per macchine di imbottigliamento, seguita dalle attività di service e dalla vendita di macchinari.

Figura 5: Ripartizione del fatturato in base al business

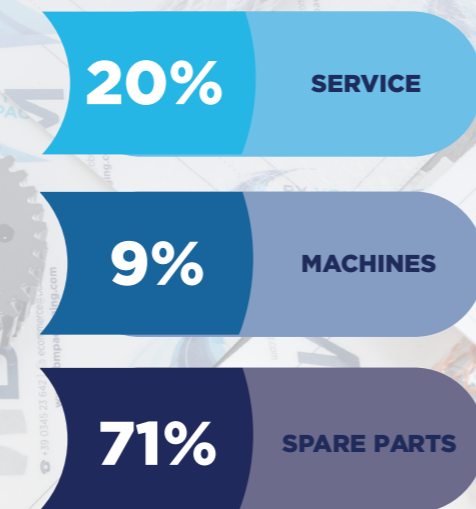


Figura 6: Crescita del fatturato negli anni

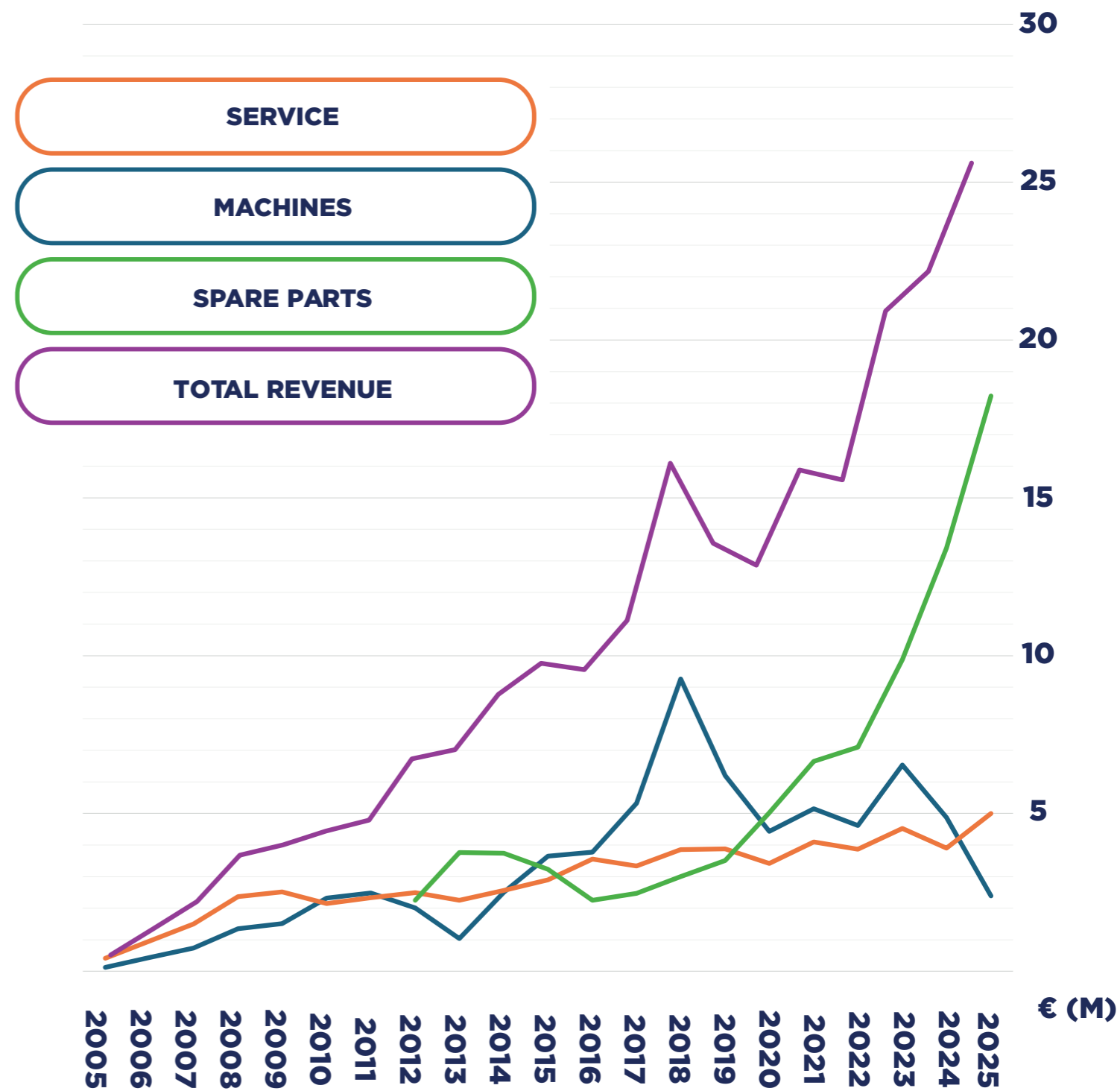
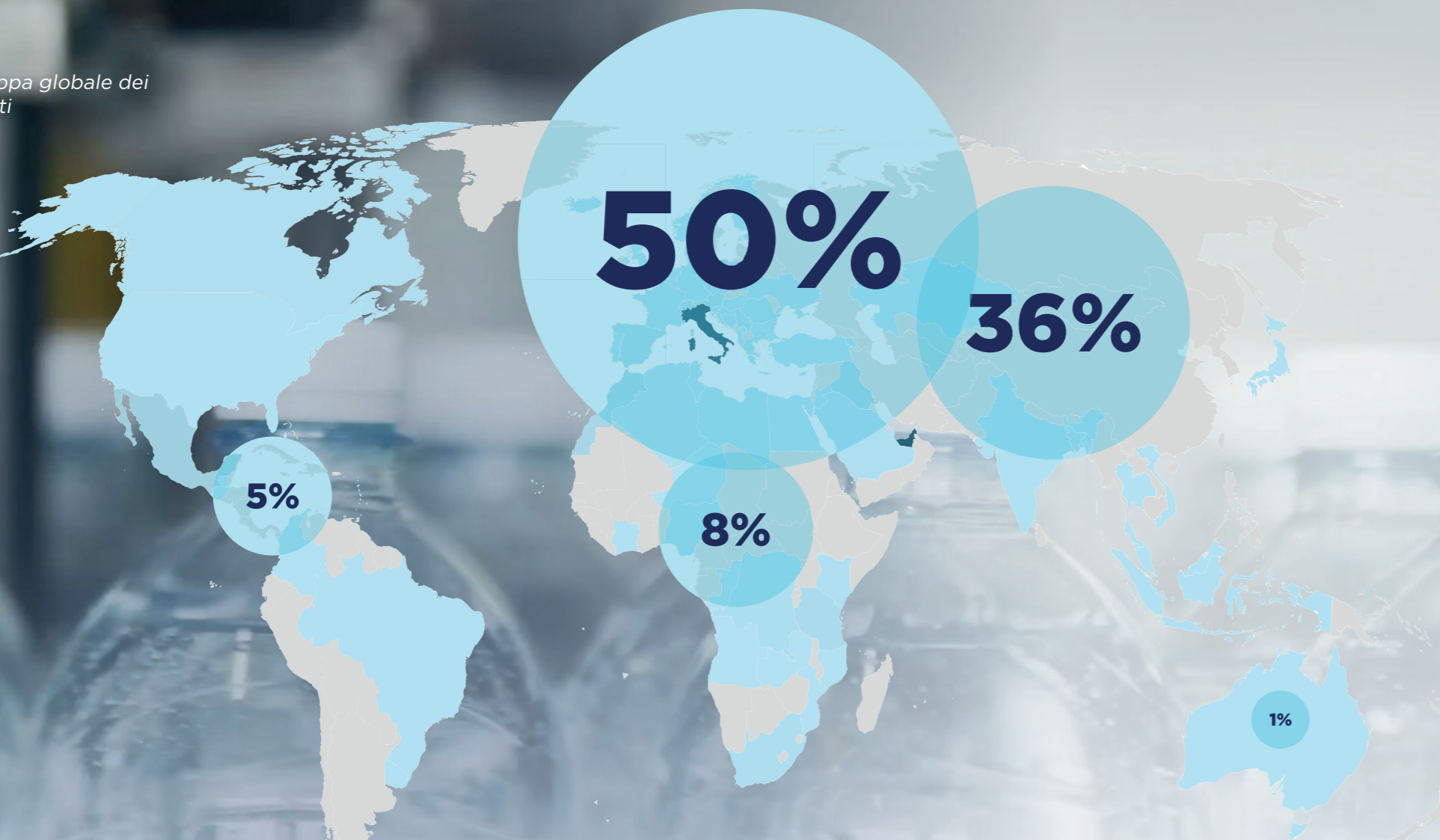


Figura 7: Mappa globale dei mercati serviti



BBM opera prevalentemente sui mercati internazionali, mantenendo al contempo una presenza consolidata sul mercato nazionale ed europeo. Tra i principali clienti del 2025 figurano:



RACCOLTA DATI ECONOMICI GRI 200

Tabella 2 - GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito

Valore economico		
2025		
Valore economico diretto generato: ricavi		25.201.147 €
Valore economico distribuito:	Costi operativi	20.352.797 €
	Salari	3.690.237 €
	Pagamenti ai governi per nazione e investimenti nelle comunità	34.860 €
Valore economico non distribuito: 'valore economico diretto generato' meno 'valore economico distribuito'		1.158.113 €

Tabella 3 - GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

Valore monetario assistenza finanziaria	
2025	
Sgravi fiscali e crediti d'imposta	153.783,23 €
Sovvenzioni per investimenti o ricerca e sviluppo e altri tipi di sovvenzioni pertinenti	23.257 €

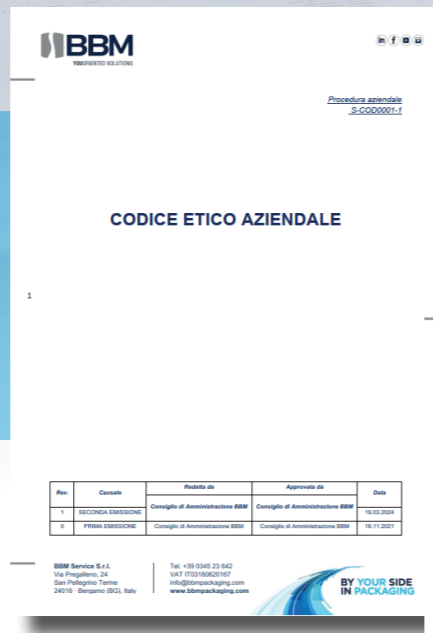
2024

TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

Per garantire che i valori etici e l'integrità siano rispettati da tutte le persone coinvolte nell'attività aziendale - inclusi dipendenti, fornitori e altri soggetti interessati - **BBM si è dotata di una serie di codici interni, che rappresentano un insieme di linee guida e pratiche volte a regolarne il comportamento.** Questi codici vengono rivisti e aggiornati annualmente, assicurando che l'azienda mantenga alti standard di comportamento e responsabilità.

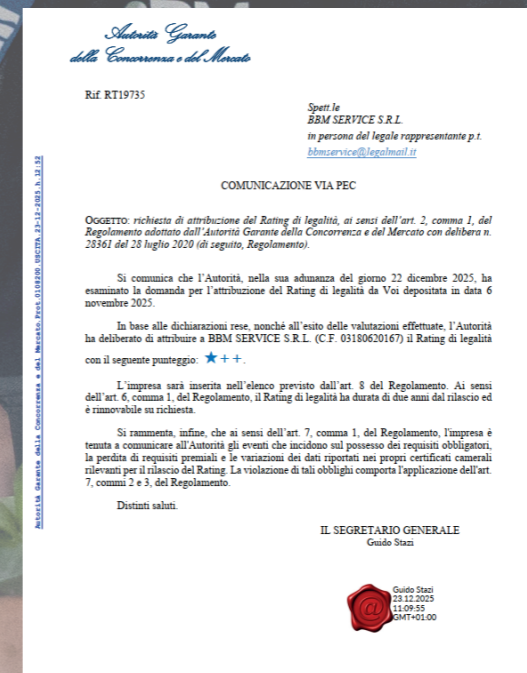
Alcuni dei codici attualmente in vigore sono:

- **Codice Etico Aziendale:** Un documento che stabilisce i principi di integrità e correttezza che guidano tutte le attività aziendali, assicurando trasparenza e fiducia nelle relazioni interne ed esterne.
- **Codice di Condotta Aziendale - Regali:** Una regolamentazione che stabilisce le linee guida riguardo l'offerta o l'accettazione di regali e favori da parte di dipendenti o partner, per evitare conflitti di interesse.



Rating di legalità e anticorruzione

INCIDENTI DI CORRUZIONE



Nel corso del 2025, BBM Service S.r.l. ha aggiornato il proprio **Rating di Legalità**, confermando il continuo impegno dell'azienda verso principi di trasparenza, correttezza e conformità normativa.

Tale riconoscimento si inserisce in un più ampio sistema di governance aziendale orientato all'integrità, che trova una delle sue principali espressioni nel **Codice di Condotta Anticorruzione**. Quest'ultimo definisce i principi e le regole interne volti a prevenire qualsiasi forma di corruzione, diretta o indiretta, e a promuovere di politiche di trasparenza e integrità in tutte le operazioni aziendali.

Il mantenimento e l'aggiornamento del Rating di Legalità rappresentano quindi la conferma esterna dell'efficacia dei presidi interni adottati da BBM, rafforzando la reputazione dell'azienda e la fiducia da parte di stakeholder, clienti e partner commerciali.



Whistleblowing

SEGNALAZIONI WHISTLEBLOWING

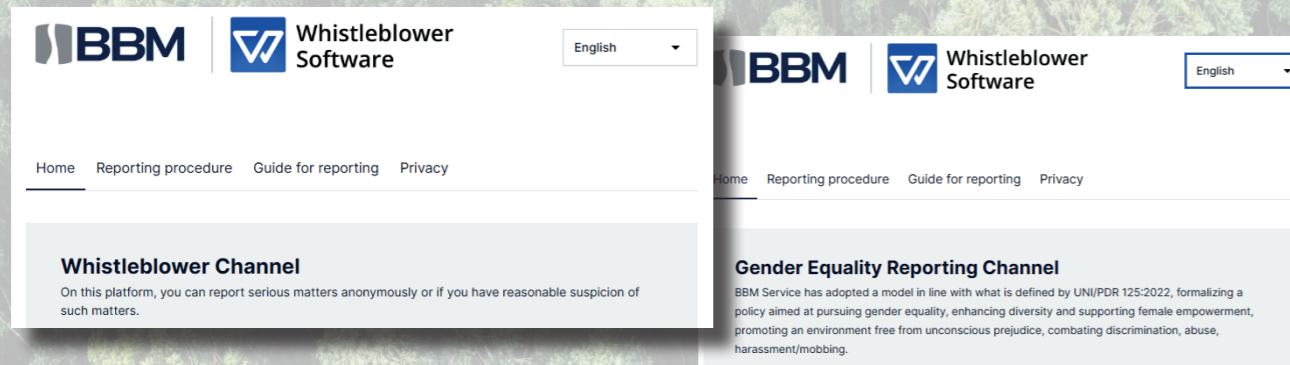
A fine 2023 BBM ha concluso l'implementazione del whistleblowing, un meccanismo che consente ai dipendenti e a soggetti esterni di segnalare, in modo confidenziale e anonimo, comportamenti o pratiche scorrette all'interno dell'organizzazione.

Questi comportamenti possono riguardare frodi, corruzione, abusi di potere, violazioni delle leggi o delle norme etiche aziendali. **Il whistleblowing offre un canale di comunicazione sicuro, protetto e accessibile**, che ci permette di affrontare tempestivamente e in modo appropriato eventuali problematiche, garantendo che tutte le segnalazioni vengano trattate con la massima serietà e riservatezza.

Il portale di whistleblowing BBM è accessibile al seguente link: <https://whistleblowersoftware.com/secure/bbm>

Inoltre, **BBM ha creato una piattaforma separata dedicata alla segnalazione di comportamenti scorretti illeciti o irregolarità di natura diversa sul lavoro o in ambito parità di genere** (episodi di abusi, discriminazioni, molestie, mobbing, ecc.).

Il canale di segnalazione è disponibile al link: <https://whistleblowersoftware.com/secure/bbm-paritagenere>



Questo sistema si inserisce all'interno del più ampio framework di governance aziendale e dei presidi etici definiti da BBM, tra cui il **Codice di Condotta Aziendale - Discriminazioni, Molestie, Molestie Sessuali e Mobbing**, un documento aggiornato annualmente che vieta ogni forma di discriminazione o comportamento lesivo della dignità della persona. Il codice promuove una cultura aziendale fondata su rispetto, inclusività e benessere dei dipendenti, rafforzando ulteriormente i principi alla base del sistema di segnalazione.

Nel triennio 2023/2025 non sono pervenute segnalazioni attraverso i canali di whistleblowing, elemento che conferma, allo stato attuale, un contesto aziendale privo di criticità rilevanti e coerente con i valori di integrità e rispetto reciproco promossi da BBM.

BBM si prefigge di mantenere questo risultato anche per il triennio 2026/2028.



23

CATENA DEL VALORE E APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Per BBM Service S.r.l., la gestione responsabile della catena del valore rappresenta un elemento strategico fondamentale per garantire qualità, continuità operativa e sostenibilità lungo tutto il ciclo di vita dei servizi offerti.

BBM considera i fornitori partner strategici nella creazione di valore sostenibile. Per questo motivo, l'azienda promuove relazioni basate su trasparenza, affidabilità, qualità e rispetto dei principi etici, sociali e ambientali. I fornitori sono tenuti a condividere i principi definiti nel **Codice di Condotta Fornitori**, una guida che definisce le aspettative etiche e di comportamento nei confronti dei fornitori, promuovendo pratiche di lavoro eque e il rispetto delle normative ambientali e sociali, e nella **Sustainable Procurement Policy**, adottata nel 2024, un insieme di linee guida e criteri che sono stati condivisi con tutti i collaboratori interni ed esterni, al fine di garantire che i processi di acquisto siano sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Ogni fornitore è obbligato a firmare un **Commitment and Assumption of Responsibility Form**, cioè un documento formale che attesti la comprensione e l'accettazione dei principi stabiliti nel Codice di condotta fornitori.



68% DELLA SPESA PER L'APPROVIGIONAMENTO DIRETTA A FORNITORI LOCALI O NAZIONALI

Nel 2025, il 68% della spesa per l'approvvigionamento è stata diretta a fornitori locali o nazionali, confermando la volontà di sostenere il tessuto economico del territorio e ridurre gli impatti ambientali legati alla logistica.

BBM collabora inoltre con partner logistici impegnati nella riduzione delle emissioni di CO₂, come DHL attraverso il programma GoGreen e GLS mediante il progetto **Climate Protect**.





RACCOLTA DATI ECONOMICI GRI 200

Tabella 4 - GRI 2.6 Attività e catena del valore

FORNITORI	2025
MATERIE PRIME	
Italia	9
Europa	0
Mondo	0
MATERIE PRIME - Imballi primari	
Italia	1
Europa	0
Mondo	0
MATERIE PRIME - Imballi secondari	
Italia	6
Europa	0
Mondo	0
MATERIE PRIME - Imballi da trasporto	
Italia	3
Europa	0
Mondo	0
SERVIZI	
Italia	32
Europa	0
Mondo	0

Tabella 5 - GRI 301 Materie prime e imballi

2025					
	Materiale (input)	Codice smaltimento (per imballi)	Se certificato FSC (per imballi)	% di riciclato (per imballo)	U.M.
MATERIE PRIME	Acciaio/ Ferro				11 TONN
	Alluminio/ Ottone				0.5 TONN
IMBALLI PRIMARI	Plastica	150102	NO	0%	0.198 TONN
IMBALLI SECONDARI*	Carta e cartone	150101	NO	60%	4.87 TONN
	Plastica	150102	NO	0%	0.139 TONN
IMBALLI DA TRASPORTO	Legno	150103	NO	0%	43.35 TONN

*Si segnala che 4 fornitori di imballi secondari non sono stati inclusi nel calcolo GRI in quanto considerati non rilevanti ai fini della quantificazione complessiva, poiché il loro contributo risulta trascurabile rispetto ai volumi totali analizzati.



24

QUALITÀ E SICUREZZA PRODOTTI

BBM Service S.r.l. fornisce ricambi compatibili per macchinari di imbottigliamento e confezionamento di acqua, bevande e prodotti alimentari. Per garantire la conformità dei ricambi a elevati standard qualitativi, l'azienda ha sviluppato un rigoroso sistema di controllo qualità, supportato da una sala metrologica interna altamente specializzata e da personale dedicato.

I principali pilastri del sistema qualità BBM sono:

- **un processo strutturato di controllo qualità interno**, supportato da strumentazione metrologica avanzata e da una figura responsabile della qualità;
- **la collaborazione con partner qualificati e fornitori selezionati, sottoposti a monitoraggio continuo attraverso un sistema di vendor rating e valutazioni periodiche** basate su non conformità e resi;
- **la redazione di report interni di conformità** e l'applicazione di procedure standardizzate per il controllo delle merci in ingresso.

I materiali utilizzati nei processi produttivi comprendono principalmente metalli (alluminio, acciaio inox e altre leghe) e polimeri. Per i fornitori strategici, in particolare quelli che producono componenti a disegno, viene definito un sistema di valutazione continuativa che consente di monitorare la qualità delle forniture nel tempo.

Ottenimento della dichiarazione MOCA

Nel 2025 BBM ha inoltre ottenuto la **dichiarazione MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con gli Alimenti)**, che attesta la conformità dei ricambi e dei componenti destinati al contatto con prodotti alimentari ai requisiti normativi europei, rafforzando ulteriormente il presidio sulla sicurezza e sulla qualità del prodotto.

La dichiarazione MOCA garantisce il **rispetto del Regolamento (CE) n. 1935/2004**, che disciplina i materiali e gli oggetti destinati a entrare in contatto con gli alimenti. Tale normativa assicura che i materiali utilizzati non rilascino sostanze in quantità tali da compromettere la salute dei consumatori, modificare la composizione degli alimenti o alterarne le caratteristiche organolettiche.

L'ottenimento della dichiarazione conferma inoltre l'adozione da parte di BBM di procedure strutturate per la gestione, la tracciabilità e il controllo dei componenti destinati al settore Food & Beverage, garantendo ai clienti la disponibilità della documentazione di conformità e il rispetto dei più elevati standard di sicurezza alimentare lungo l'intera filiera.





Sala metrologica e controllo dimensionale

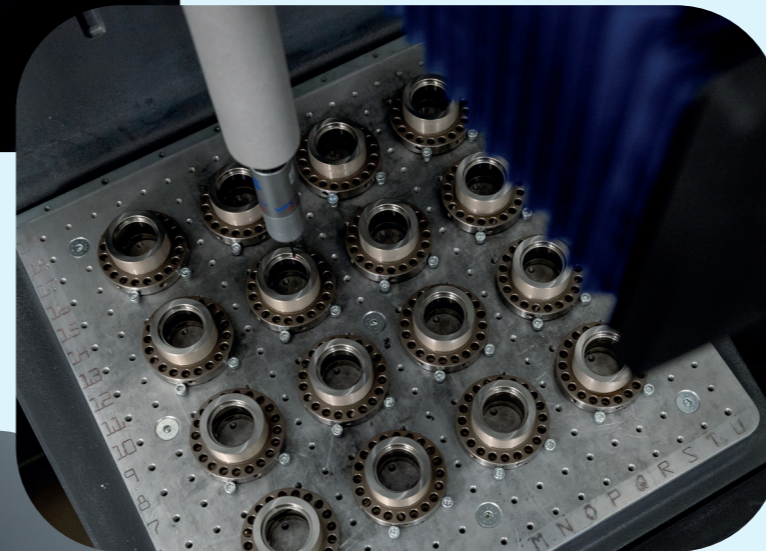
Elemento centrale del sistema qualità è la **sala metrologica interna BBM**, un ambiente climatizzato e a temperatura controllata, progettato **per garantire la massima precisione nelle attività di controllo dimensionale**.

La sala è dotata di strumentazioni avanzate, tra cui calibri digitali per grandi dimensioni, micrometri interni ed esterni, alessametri, durometri, rugosimetri, proiettori di profili e microscopi digitali, oltre a sistemi di misura tridimensionale ad alta precisione.

Tra le tecnologie più avanzate rientrano **il braccio di misura FARO Quantum Max**, utilizzato per attività di reverse engineering e rilievo diretto sulle macchine del cliente, e la **macchina di misura tridimensionale ZEISS Duramax**, che consente analisi ad alta precisione grazie alla tecnologia di scansione avanzata.

A queste si aggiunge la più recente **macchina ottica ZEISS**, caratterizzata da elevata automazione e sensori evoluti, che permette misurazioni rapide e accurate di componenti di piccole e medie dimensioni.

L'integrazione di queste tecnologie consente a BBM un controllo completo dei componenti, garantendo elevata precisione sia su parti complesse che su minuterie.



Controlli, conformità e miglioramento continuo

BBM applica una procedura interna che prevede il controllo sistematico di tutte le merci in ingresso a magazzino. In caso di materiale after-market compatibile, **i componenti vengono sottoposti a test specifici presso laboratori certificati**, incluse analisi chimiche e prove distruttive, **per verificarne la conformità e le prestazioni rispetto agli standard originali**.

In presenza di non conformità, viene attivata una procedura dedicata con emissione di un **Rapporto di Non Conformità**, che consente la tracciabilità del problema e l'attivazione di azioni correttive lungo il processo produttivo e logistico. Anche i tecnici trasfertisti contribuiscono al sistema qualità attraverso la compilazione di moduli per la segnalazione di non conformità riscontrate in campo.

Il sistema di gestione della qualità include inoltre la gestione di resi da clienti e materiali rientrati per presunte non conformità o errori d'ordine. In questi casi, l'ufficio qualità effettua un'analisi delle cause per determinare l'origine del problema, verificando se il componente avesse già superato i controlli qualitativi interni o se la criticità sia riconducibile a un errore di ordinazione o utilizzo da parte del cliente. Vengono quindi attivate azioni correttive mirate, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente i processi e prevenire il ripetersi delle non conformità.

Il sistema di qualità è completato da strumenti di ascolto del cliente, tra cui questionari di soddisfazione online che permettono di raccogliere feedback sulle prestazioni dei servizi e dei prodotti, favorendo un approccio di miglioramento continuo.

Nel corso del periodo di riferimento non sono state rilevate non conformità significative in materia di sicurezza e qualità. Nel triennio di riferimento si registrano inoltre 0 episodi di non conformità relativi all'etichettatura e alle informazioni sui prodotti, a conferma dell'efficacia dei sistemi di controllo e della corretta gestione dei processi aziendali.

2025

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Per BBM, l'innovazione rappresenta un pilastro strategico fondamentale su cui si basa lo sviluppo dell'organizzazione e la definizione dei servizi offerti. In questo contesto, la digitalizzazione ha assunto un ruolo centrale nel miglioramento dell'efficienza aziendale e nell'evoluzione dei processi interni ed esterni.

In linea con l'obiettivo di promuovere il benessere dei dipendenti e aumentare l'efficienza operativa, **nel 2025 BBM ha completato l'implementazione dell'e-commerce dedicato alla vendita di ricambi compatibili**, rendendo il processo di approvvigionamento più rapido e accessibile per i clienti, e ha inoltre **concluso il rifacimento del software gestionale AKIS 2**.

AKIS 2 è un sistema web-based multiplatforma che gestisce il post-vendita BBM, centralizzando informazioni chiave come documentazione tecnica, gestione degli asset, manutenzione degli automezzi e procedure operative relative alle macchine dei clienti. Accessibile sia dal perso-

nale amministrativo sia dai tecnici in mobilità, consente la generazione di report, la consultazione di interventi programmati e il monitoraggio di scadenze e attività, contribuendo a migliorare la comunicazione interna e l'efficienza complessiva del servizio post-vendita.

Sempre nel 2025, **BBM ha implementato ulteriori sistemi digitali per l'ottimizzazione dei processi aziendali, in particolare il Manufacturing Execution System (MES) e il Warehouse Management System (WMS)**, strumenti che stanno trasformando la gestione della produzione e del magazzino rendendo l'intera catena più snella, efficiente e tracciabile.

Il MES consente il monitoraggio in tempo reale di tutte le fasi del processo produttivo, migliorando il controllo operativo, la qualità del prodotto finale e la riduzione degli sprechi, oltre a garantire maggiore puntualità nelle consegne. Parallelamente, **il WMS ottimizza la gestione del magazzino**, migliorando il flusso delle merci, la preparazione degli ordini e la gestione delle scorte, riducendo gli errori e i tempi di evasione.

La digitalizzazione dei processi aziendali attraverso e-commerce, AKIS, MES e WMS contribuisce complessivamente a rendere la catena di approvvigionamento più efficiente, integrata e tracciabile, migliorando la gestione delle risorse e supportando una crescita sostenibile e orientata all'innovazione.

BBM Line Control

BBM ha sviluppato **BBM Line Control**, una soluzione IoT innovativa per monitorare la linea di imbottigliamento da remoto.

Questo sistema, **frutto della collaborazione con LogiCo Srl, raccoglie e analizza dati in tempo reale sul rendimento delle macchine**, permettendo agli operatori di pianificare e monitorare la produzione direttamente dal proprio ufficio.

Grazie a Line Control, i clienti possono ottenere dati precisi sulla produttività, i tempi di fermo, gli allarmi e la resa delle singole macchine. **I dati registrati vengono inviati al MES** al termine di ogni lotto, consentendo un confronto immediato tra le diverse produzioni e ottimizzando la gestione delle linee.

Questo sistema non solo favorisce una maggiore efficienza e riduzione dei costi, ma anche una pianificazione avanzata della produzione, migliorando la competitività dell'azienda. La possibilità di monitorare e intervenire in tempo reale permette di risolvere eventuali inefficienze o ritardi, garantendo al contempo un rapido ritorno sull'investimento.

Inoltre, la capacità di integrare Line Control anche su macchine già in uso presso i clienti dimostra l'impegno di BBM nella continua evoluzione e ottimizzazione dei processi produttivi.



OCCUPAZIONE DEL PERSONALE

Per BBM le persone hanno sempre avuto un ruolo chiave nello sviluppo dell'azienda. La società conta al 31.12.2025 **68 persone dislocate nei suoi stabilimenti di San Pellegrino e Lenna.**

Il 96% della forza lavoro è assunta a tempo indeterminato e full-time. La totalità della forza lavoro dipendente è coperta da accordi di contrattazione collettiva. Per l'anno di rendicontazione, non ci sono stati dipendenti con orario non garantito.

Si precisa che i dati relativi ai siti di Lenna e San Pellegrino sono stati aggregati, in quanto presso il sito di Lenna non sono presenti dipendenti fissi.

Lavoratori dipendenti									
	2023			2024			2025		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti permanenti	58	10	68	64	11	75	53	11	64
Dipendenti temporanei e stagionali	0	0	0	0	0	0	3	0	3
TOTALE	58	10	68	68	7	75	56	11	67
Dipendenti a tempo pieno	55	6	61	61	7	68	55	7	62
Dipendenti part-time	3	4	7	3	4	7	1	4	5
TOTALE	58	10	68	68	7	75	56	11	67

RACCOLTA DATI RISORSE UMANE

Tabella 6 - GRI 2.7 Dipendenti

Persone per categoria professionale per genere									
	2023			2024			2025		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Direzione	3	0	3	3	0	3	2	0	2
Responsabile di funzione	4	3	7	5	3	8	5	3	8
Staff uffici (impiegati)	3	6	9	3	6	9	5	6	11
Tecnici/operativi (stabili- menti e trasfertisti)	48	1	49	53	2	55	44	2	46
Totale	58	10	68	64	11	75	56	11	67

Tabella 7 e 8 - GRI 405-1
Diversità negli organi di go-
vernance e tra i dipendenti

Persone per categoria professionale per fascia d'età												
	2023				2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Direzione	0	1	2	3	0	1	2	3	0	0	2	2
Responsabile di funzione	0	6	1	7	0	6	2	8	0	6	2	8
Staff uffici (impiegati)	7	2	0	8	3	5	1	9	2	8	1	11
Tecnici/operativi (stabili- menti e trasfertisti)	18	18	12	48	22	15	10	55	17	21	8	46
Totale	25	27	15	67	25	27	15	75	19	35	13	67

Tabella 9 - GRI 2.9 Board direzionale

Diversità degli organi amministrativi, gestionali e di supervisione durante il periodi di rendicontazione									
	2023			2024			2025		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Membri totali del CdA	3	0	3	3	0	3	2	0	2
Membri esecutivi	3	0	3	3	0	3	2	0	2

Tabella 10 - GRI 401-1 Turnover dei dipendenti

Tassi di turnover*			
%	2023	2024	2025
Tasso di turnover positivo del personale	17,91044776	19,40298507	11,94029851
Tasso di turnover negativo del personale	16,41791045	13,43283582	17,91044776

*NOTA: Il calcolo del turnover esclude stagionali e tempo determinato

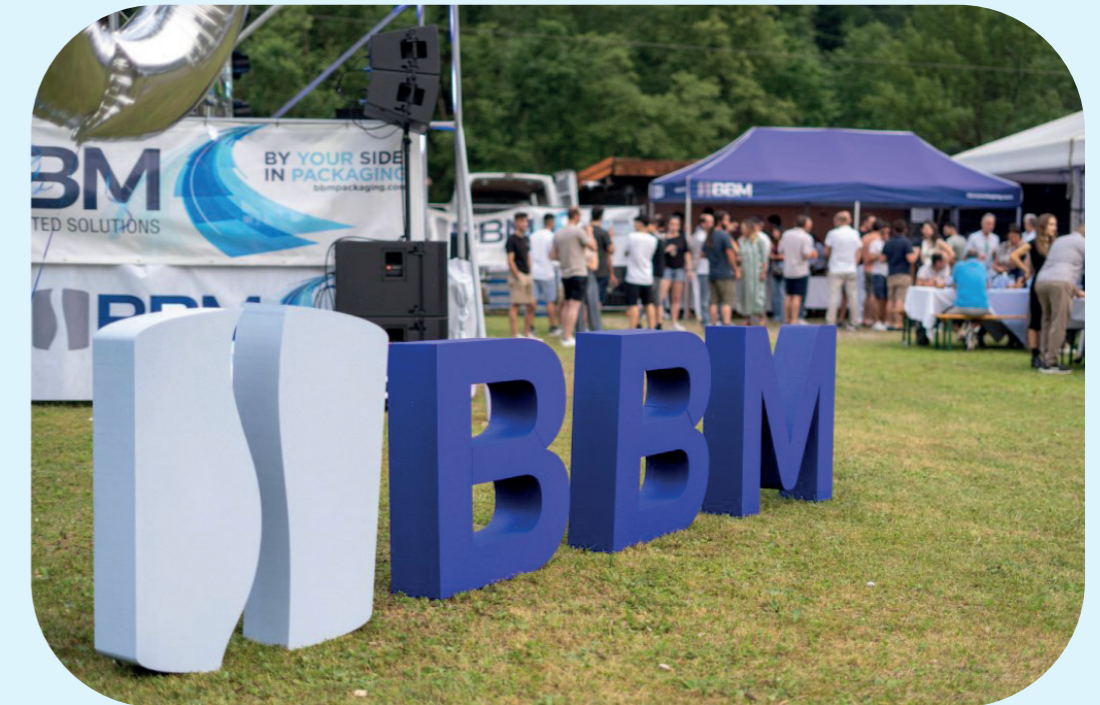




Tabella 11 - GRI 401-1 Assunzioni dei dipendenti

Assunzioni per area geografica e fascia d'età												
	2023				2024				2025			
Italia	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomo	7	2	2	11	9	1	1	11	2	5	1	8
Donna	0	1	0	1	1	1	0	2	0	0	0	0
Totale	7	3	2	12	10	2	1	13	2	5	1	8

Tabella 12 - GRI 401-1 Cessazioni dei dipendenti

Cessazioni per area geografica e fascia d'età*												
	2023				2024				2025			
Italia	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomo	4	2	5	11	5	1	2	8	8	1	3	12
Donna	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Totale	4	2	5	11	5	1	2	9	8	1	3	12

*NOTA: Il calcolo delle cessazioni esclude stagionali

Nel corso dell'esercizio si è registrata una variazione dell'organico pari a -8 risorse, riconducibile principalmente a fine contratti stagionali, dimissioni volontarie e alla cessazione della partecipazione societaria di un socio, con conseguente riduzione del numero dei soci da tre a due.

Non si sono verificati licenziamenti riconducibili a motivazioni aziendali o a criticità legate all'andamento economico, che si conferma in crescita.

3-2

FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE

548

**ORE DI
FORMAZIONE
PROFESSIONALE**

Nel corso del 2025 sono state erogate complessivamente **548 ore di formazione professionale**.

Una parte significativa di queste è stata dedicata ad attività formative connesse alla partecipazione alla fiera Drinktec. BBM per questa occasione ha avviato nel 2025 un percorso di formazione e consulenza dedicato all'area commerciale, con l'obiettivo di preparare al meglio i propri collaboratori alla gestione delle attività fieristiche e delle opportunità generate dall'evento. Il percorso ha approfondito temi legati alla pianificazione pre-fiera, alla gestione degli appuntamenti, alla qualificazione dei lead e alle strategie di follow-up post evento, fornendo strumenti pratici per ottimizzare il contatto con clienti e prospect. Parallelamente, è stata svolta un'attività di revisione e ottimizzazione degli strumenti di CRM e di gestione dei contatti, al fine di rendere più strutturato ed efficace il monitoraggio delle opportunità commerciali raccolte durante la manifestazione.

Particolare attenzione è stata dedicata anche alla formazione in ambito sicurezza e primo soccorso. Nel 2024 presso la sede di San Pellegrino Terme alcuni dipendenti hanno partecipato ad un corso sull'utilizzo del defibrillatore. **Nel 2025 BBM ha esteso i corsi di formazione sull'utilizzo del defibrillatore anche alle sedi di Lenna di BBM e Colorsolution,** ampliando così la rete di persone preparate a intervenire in situazioni di emergenza e **contribuendo a una maggiore sicurezza per l'intera comunità lavorativa e territoriale.**

Sempre nel corso del 2025, **presso la sede di San Pellegrino Terme è stato organizzato anche un corso di distruzione pediatrica in collaborazione con la Croce Rossa Italiana.** L'iniziativa ha coinvolto collaboratori e partecipanti del territorio con l'obiettivo di diffondere conoscenze pratiche e competenze utili per intervenire tempestivamente in situazioni di emergenza che coinvolgono bambini e neonati, **promuovendo così una maggiore cultura della prevenzione e della sicurezza all'interno della comunità locale.**





572 ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA

Nel corso dell'anno, BBM ha erogato complessivamente **572 ore di formazione** ai propri dipendenti, a conferma dell'impegno aziendale nel garantire l'aggiornamento professionale del personale e il rispetto degli obblighi normativi. Le attività hanno riguardato principalmente la **formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con particolare riferimento agli aggiornamenti periodici e al rinnovo dei corsi in scadenza previsti dalla legislazione vigente.**

Questi interventi hanno consentito di mantenere elevate le competenze richieste dai diversi ruoli aziendali, rafforzando al contempo la prevenzione dei rischi e la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori. Attraverso tali percorsi formativi, BBM promuove una cultura aziendale fondata sulla responsabilità, sulla consapevolezza e sul miglioramento continuo, contribuendo a creare un ambiente di lavoro sicuro, conforme e sostenibile.

Tabella 13 - GRI 401-4 Ore medie di formazione annua per dipendente

Ore totali di formazione per categoria e genere				
2025				
	Totale ore formazione Uomo	Totale ore formazione Donna	Totale ore formazione	Media ore formazione
Direzione	14	0	14	7
Responsabili funzione	50	24	74	9,25
Staff uffici (impiegati)	173	62	235	21,36
Tecnici/operativi (stabilimenti e trasfertisti)	783	14	797	17,33
Totale	1020	100	1120	15

BENESSERE E INCLUSIONE

Nel 2025 BBM ha proseguito il proprio percorso di promozione della parità di genere e dell'inclusione, consolidando le iniziative avviate negli anni precedenti e rafforzando la diffusione di una cultura aziendale fondata sul rispetto, sull'equità e sulla valorizzazione delle diversità.

Tra le principali attività realizzate nell'anno, **tutti i dipendenti hanno partecipato a un corso dedicato al linguaggio inclusivo**, finalizzato ad accrescere la consapevolezza sull'impatto che la comunicazione può avere sull'inclusione, sulla percezione e sulla rappresentazione delle persone. Il percorso formativo ha evidenziato come il linguaggio non sia neutro e come alcune espressioni consolidate possano contribuire, anche involontariamente, a rendere meno visibili determinate categorie. Sono state pertanto approfondite strategie pratiche per rendere la comunicazione più inclusiva e accessibile, tra cui l'utilizzo di termini collettivi, la riformulazione delle frasi, lo sdoppiamento dei generi e il corretto impiego dei femminili professionali.



PARITÀ DI GENERE LA CERTIFICAZIONE UNI PDR 125

Questa iniziativa si inserisce nel percorso avviato da BBM con l'ottenimento, nel luglio 2024, della **Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022** e con la **definizione di un Piano Strategico triennale dedicato**. Nel corso del 2025 l'azienda ha consolidato le azioni intraprese, rafforzando le attività di sensibilizzazione, formazione e monitoraggio degli obiettivi previsti dal sistema di gestione.

Il percorso intrapreso ha consentito a BBM di rinnovare anche nel 2025 la Certificazione di Parità di Genere, migliorando il punteggio ottenuto rispetto all'anno precedente. Tale risultato conferma la solidità dell'impegno aziendale e la volontà di promuovere un ambiente di lavoro sempre più equo, inclusivo e orientato alla valorizzazione delle persone.

Un ruolo centrale continua a essere svolto dal **Comitato Guida per la Parità di Genere** che, attraverso il monitoraggio degli indicatori e la promozione di iniziative dedicate, supporta il miglioramento continuo delle politiche aziendali in materia di inclusione, pari opportunità e benessere organizzativo.



L'attenzione alla genitorialità e alla conciliazione tra vita privata e professionale continua inoltre a rappresentare un elemento qualificante delle politiche aziendali. **BBM mantiene attive misure di supporto dedicate ai genitori e ai caregiver**, favorendo soluzioni organizzative che consentano una migliore gestione degli impegni familiari e lavorativi e contribuendo così al benessere complessivo delle persone.

In un settore tradizionalmente caratterizzato da una prevalenza maschile, BBM conferma il proprio impegno nel costruire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle differenze. La convinzione che la diversità rappresenti un valore strategico continua a guidare le scelte aziendali, contribuendo a generare innovazione, crescita e sostenibilità nel lungo periodo.



Nel corso del triennio 2023/2025 non sono state ricevute segnalazioni, reclami o denunce riguardanti episodi di discriminazione, molestie, violazioni della politica per la parità di genere o comportamenti contrari ai principi di inclusione e pari opportunità promossi dall'azienda.

L'assenza di segnalazioni conferma l'efficacia delle misure preventive adottate, delle attività di sensibilizzazione e dei canali di ascolto messi a disposizione dei lavoratori. BBM continua comunque a mantenere alta l'attenzione su questi temi, promuovendo una cultura organizzativa basata sul rispetto reciproco, sul dialogo e sulla tutela della dignità di tutte le persone.

In linea con questi principi, BBM conferma anche nel 2025 la propria attenzione all'inclusione lavorativa, con particolare riferimento all'**inserimento delle categorie protette**, che rappresentano una componente significativa della cultura aziendale orientata alla diversità e all'equità. La presenza di 4 lavoratori appartenenti alle categorie protette (3 uomini e 1 donna) contribuisce ad arricchire il contesto organizzativo e a rafforzare il valore dell'inclusione all'interno dell'azienda. BBM si impegna a mantenere e consolidare nel tempo questo percorso.

0 EPISODI DI DISCRIMINAZIONE

Tabella 14 - GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

Episodi di discriminazione			
	2023	2024	2025
Totale	0	0	0

Tabella 15 - GRI 401-3 Congedo parentale

Congedo parentale in Italia									
	2023			2024			2025		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti che hanno diritto al congedo parentale totali (sia che hanno usufruito che no)	58	10	68	64	11	75	56	11	67
Dipendenti che hanno diritto al congedo parentale e ne hanno usufruito	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Dipendenti che sono rientrati in azienda dopo il congedo parentale	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Dipendenti che sono rientrati in azienda dopo il congedo parentale e che sono ancora impiegati dopo dodici mesi dal loro rientro	0	0	0	0	0	0	0	1	1

Nel corso del triennio 2023/2025, un dipendente ha usufruito dei congedi di maternità/paternità previsti dalla normativa vigente. BBM continua a promuovere politiche orientate alla conciliazione tra vita professionale e vita privata, sostenendo i propri collaboratori nelle diverse fasi della vita familiare.



Tabella 16 - GRI 401-3 Congedo parentale

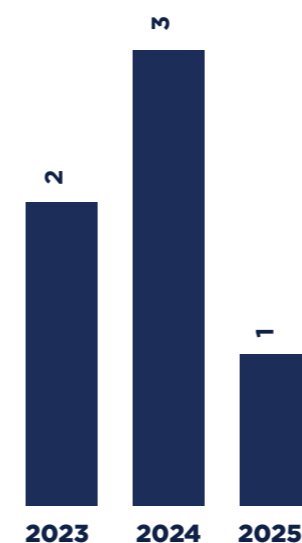
Indice di rientro al lavoro e indice di retention in Italia									
%	2023			2024			2025		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Tasso di rientro al lavoro	-	-	-	-	-	-	-	100%	100%
Tasso di fidelizzazione	-	-	-	-	-	-	-	100%	100%

Infine, in continuità con questi valori, **BBM investe ogni anno nel benessere dei propri dipendenti attraverso lo stanziamento di un budget welfare dedicato.**

Questo strumento consente di sostenere concretamente la qualità della vita lavorativa e personale delle persone, offrendo un supporto flessibile ai diversi bisogni.

In particolare, il pacchetto welfare include il pranzo a carico dell'azienda presso un bar convenzionato e l'erogazione di un premio di produttività, riconosciuto in funzione dei risultati raggiunti. Il welfare aziendale rappresenta così un ulteriore elemento della strategia di inclusione e attenzione alle persone, volto a promuovere un ambiente di lavoro sempre più equilibrato e sostenibile.

Figura 8: Numero di casi di infortuni nell'ultimo triennio



SALUTE E SICUREZZA

BBM pone al centro della sua missione la protezione della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, impegnandosi a mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salubre. L'azienda adotta misure proattive per ridurre al minimo i rischi e le situazioni pericolose sul posto di lavoro, implementando sistemi mirati a identificare, prevenire e affrontare possibili minacce alla sicurezza. Ogni anno vengono stanziati fondi per l'acquisto di nuove attrezzature e l'aggiornamento degli impianti, con l'obiettivo di migliorare costantemente le condizioni operative e di lavoro.

L'azienda aggiorna regolarmente il Documento di Valutazione dei Rischi per la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori presso i suoi stabilimenti di San Pellegrino Terme e Lenna. Questo documento viene revisionato per esaminare tutte le situazioni di rischio o pericolo presenti sul posto di lavoro e adottare le misure necessarie per mitigarle.

BBM riconosce l'importanza di monitorare attentamente la situazione e adattare il programma di formazione in base alle esigenze specifiche dei suoi dipendenti, mantenendo costantemente elevati standard di sicurezza sul lavoro. Condizioni lavorative sicure per i dipendenti sono essenziali anche durante i lavori effettuati presso i clienti. BBM crede fermamente nell'importanza di garantire la sicurezza dei suoi dipendenti, dei visitatori e altri stakeholder coinvolti nelle attività svolte dalla società. **BBM ha redatto dei modelli "Near Miss"** con lo scopo di monitorare e registrare le attività che potrebbero costituire un rischio per la salute e la sicurezza dei lavoratori che possano portare o causare infortuni o malattie professionali, intervenendo da subito con azioni correttive per limitare al massimo la probabilità di avvenimento.



Tabella 17 e 18 - GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

Infortuni per area geografica		2023	2024	2025
ITALIA	Ore lavorate	112253	115222	112273
	Numero totale di infortuni registrabili	2	3	1
	Numero totale di giorni di assenza per infortunio	153	34	5

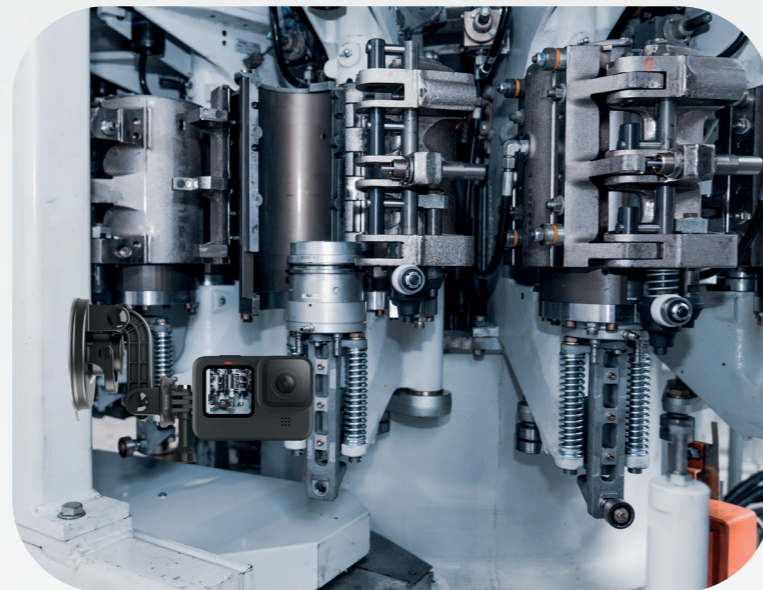
Indicatori di salute e sicurezza sul lavoro dei dipendenti			
	2023	2024	2025
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	17,81689576	26,03669438	9,589198727
Tasso degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	0	0
Tasso dei decessi per infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di gravità degli infortuni	1,362992526	0,208293555	0,047945994
Tasso di incidenza degli infortuni	2,941176471	4	1,492537313

Tabella 19 - GRI 403-10 Malattia professionale

Malattia professionale per dipendenti			
	2023	2024	2025
Casi di malattia professionale registrabili	0	0	0
Decessi dovuti a malattia professionale	0	0	0
N° di giorni presi per malattie professionali	0	0	0

Nel 2025 abbiamo ridotto gli infortuni a 1. Nell'ultimo triennio 2023/2025 non si sono registrati casi di malattie professionali.

Ci prefissiamo di mantenere questo dato anche per il prossimo triennio 2026/2028, investendo ancora di più nella formazione, nella sensibilizzazione e nelle attrezzature, affinché ogni nostro collaboratore possa lavorare in condizioni ottimali e senza rischi per la salute.



BBM PARTNER DELLA SICUREZZA DELLE LINEE

BBM Service si conferma come punto di riferimento nel settore della sicurezza per le linee di confezionamento e imbottigliamento. L'azienda propone una gamma di dispositivi progettati per ridurre al minimo i rischi per gli operatori, migliorando allo stesso tempo l'efficienza e la conformità agli standard di sicurezza.

Tra i principali prodotti c'è lo **sbobinatore manuale**, un dispositivo progettato per separare l'anima residua dalle bobine di film utilizzate nelle fardellatrici, riducendo drasticamente il rischio di infortuni da taglio.

Un altro prodotto molto apprezzato è il **BBM Safe Kit**, che consente di monitorare da remoto il funzionamento delle macchine, evitando che gli operatori si avvicinino a macchine attive in caso di malfunzionamenti.

Inoltre, BBM ha sviluppato un innovativo **pantografo** per la movimentazione automatica dei cartoni in ingresso nella macchina cartonatrice. Questo dispositivo alza e abbassa i cartoni fino all'altezza del piano di lavoro, evitando i rischi ergonomici associati al sollevamento manuale e al piegamento dell'operatore. Automatizzando al 100% l'ingresso dei cartoni, il pantografo riduce i rischi di infortuni e aumenta la sicurezza in fase di lavorazione.

Un altro aspetto cruciale per BBM riguarda i **marcatori laser**, strumenti utilizzati nel settore dell'imbottigliamento per marcare contenitori in PET, vetro e altri materiali con informazioni vitali come la data di produzione, il numero di lotto e i codici a barre. Senza adeguate protezioni, i marcatori laser possono rappresentare un grave

rischio per la salute degli operatori, con il rischio di ustioni o danni permanenti alla vista. BBM offre soluzioni su misura per garantire che i marcatori siano protetti da involucri che assorbono i raggi laser e impediscono la diffusione dei raggi, rispettando le normative di sicurezza.

Oltre alla fornitura di dispositivi di protezione, BBM offre anche servizi di **consulenza specializzata** per aiutare le aziende a ottimizzare la sicurezza degli impianti. In particolare, l'azienda effettua audit tecnici degli impianti, valutando la conformità alle normative di sicurezza in vigore e suggerendo miglioramenti per ridurre i rischi. Le protezioni progettate da BBM sono realizzate con materiali di alta qualità, come alluminio anodizzato nero, che assorbono i raggi laser e prevengono esposizioni accidentali.

Con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme, BBM fornisce anche **formazione per l'uso sicuro dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e consulenze sul posizionamento della cartellonistica di sicurezza**. Grazie alla sua esperienza, BBM si propone come partner affidabile per tutte le esigenze legate alla sicurezza delle linee di confezionamento e imbottigliamento, contribuendo a ridurre i rischi e a migliorare l'efficienza della produzione.

35



RAPPORTO CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ LOCALE

Nel 2025 BBM e Colorsolution hanno rafforzato ulteriormente il proprio rapporto con il territorio e la comunità locale, confermando l'impegno verso iniziative sportive, sociali e culturali come parte integrante della propria responsabilità sociale d'impresa. **Attraverso attività di sponsorship e collaborazione, le aziende hanno sostenuto numerose realtà del territorio, contribuendo alla promozione dello sport, dell'inclusione sociale e della valorizzazione delle comunità locali.**

Tra le iniziative supportate figurano associazioni e società sportive impegnate nella crescita dei giovani e nella diffusione dei valori dello sport, tra cui

- **Toscana Factory Team**, una società dedicata alla gestione della squadra di ciclismo Team Corratec, uno dei team più giovani al mondo, con un'età media di 24,7 anni.
- **ASD Coppa Val Brembana**, che ogni anno organizza un torneo di calcio provinciale per giovani calciatori.
- **RedBlack Roller Team**, impegnato nella promozione del pattinaggio da corsa.
- **LKA Kart Racing**, una società sportiva che offre l'opportunità a piloti di tutte le età di avvicinarsi al mondo del karting.
- **Atletica Val Brembana** (Corrida San Lorenzo), che si distingue per la promozione e la valorizzazione dell'atletica, collaborando con oratori e scuole per diffondere la passione per lo sport tra i giovani.
- **Zognese Calcio**, società calcistica con sede a Zogno.
- **Pedale Brembillese**, squadra ciclistica per ragazzi dai 6 ai 16 anni.
- **Bushi Karate**, che organizza corsi di karate sportivo e tradizionale per bambini e adulti.

BBM ha inoltre continuato a sostenere **Honda RedMoto Racing Enduro Team**, realtà di riferimento nel panorama enduro nazionale e internazionale con sede operativa a San Pellegrino Terme.

L'attenzione verso il territorio si è espressa anche attraverso il **supporto a eventi benefici e iniziative sociali, come la 10 Ore di Sport e Solidarietà e la Camminata Solidale Alpini San Pellegrino Terme**, oltre alla **collaborazione con associazioni impegnate nella prevenzione e nella ricerca sanitaria, tra cui Cuore di Donna e la Fondazione Italiana Linfomi.**

Nel campo culturale e turistico, BBM sostiene inoltre realtà come **Turismo San Pellegrino Terme, Lenna Eventi e Piazza x Tocc**, contribuendo all'organizzazione di manifestazioni ed eventi che **valorizzano il territorio della Val Brembana e favoriscono momenti di aggregazione per la comunità.**

3-6

RECLAMI VIOLAZIONE PRIVACY E PERDITA DATI CLIENTI

Nel corso del triennio 2023/2025, BBM non ha registrato alcun reclamo relativo alla violazione della privacy o alla perdita dei dati dei clienti.

BBM si impegna a mantenere anche nel triennio 2026/2028 i medesimi standard, con l'obiettivo di preservare il livello di tutela dei dati e la fiducia dei propri clienti.

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

BBM considera la protezione dei dati personali una priorità fondamentale. Per garantire una gestione sicura e conforme delle informazioni, l'azienda ha adottato un **Codice di Condotta Aziendale - Privacy**, che stabilisce i principi guida per la protezione dei dati in linea con il **Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali (REG UE 679/2016)** e le normative nazionali.

Nel corso del 2025 è stata ulteriormente migliorata la gestione dei sistemi di firewall e anti-spam, con l'obiettivo di aumentare il livello di protezione dell'infrastruttura informatica aziendale e ridurre i rischi legati a minacce esterne, accessi non autorizzati e tentativi di phishing.

Parallelamente, sono state rafforzate le policy di sicurezza informatica attraverso l'introduzione di criteri più rigorosi per la gestione e la scadenza delle password, così da garantire standard di accesso più elevati. **È stata inoltre implementata l'autenticazione a due fattori (2FA)** sia per gli accessi interni ai sistemi aziendali sia per le connessioni tramite VPN esterna, incrementando significativamente il livello di sicurezza e controllo sugli accessi.

Tabella 20 - GRI 418-1 Fondanti reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati

Reclami per violazioni privacy e perdita dati clienti			
	2023	2024	2025
Reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti ricevuti da terze parti e comprovati dall'organizzazione	0	0	0
Reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti ricevuti da organi normativi	0	0	0
Numero totale di episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	0	0	0

4

AMBIENTE

EFFICIENZA ENERGETICA

BBM ha consolidato il suo impegno nel campo delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica, con una particolare attenzione all'autoproduzione di elettricità. **Il 2025 ha visto un incremento dell'energia elettrica autoprodotta, pari al 58% rispetto al 2024.**

Questo notevole incremento è frutto dell'installazione del campo fotovoltaico ad alta efficienza presso il polo produttivo di Lenna, conclusa nel 2023, e pienamente operativa nel 2024. Questo impianto, costituito da pannelli fotovoltaici ad alta efficienza Sunpower Performance 6 COM BF da 500 Wp ciascuno, ha permesso a BBM di produrre una quantità di energia tale da soddisfare buona parte del fabbisogno energetico del sito.

L'impianto è installato su una struttura di fissaggio ecologica "BlackSun" in fibrocemento, che garantisce una resistenza ottimale senza forare il manto esistente del tetto.

L'efficienza dell'impianto fotovoltaico ha portato nel 2025 alla **riduzione del 18% nell'acquisto di energia dalla rete nazionale in confronto al 2024**, segno di una crescente indipendenza energetica.

Nel 2025, per la quota di energia che ancora viene prelevata dalla rete, BBM ha fatto una scelta di campo netta: l'acquisto di energia elettrica 100% Green, garantendo che ogni singolo watt utilizzato nei processi produttivi provenga da fonti rinnovabili certificate.

L'impegno nell'energia rinnovabile è sostenuto anche da altre iniziative implementate nel corso degli anni precedenti, come la **sostituzione dell'illuminazione tradizionale con lampade a LED a basso consumo energetico e l'installazione di sensori di movimento negli stabilimenti di San Pellegrino e Lenna**. Questi sensori permettono lo spegnimento automatico delle luci in assenza di personale, riducendo ulteriormente il consumo di energia elettrica.

Inoltre, **BBM ha realizzato un sistema di riscaldamento radiante a pavimento nel nuovo edificio industriale di Lenna, alimentato da una caldaia di ultima generazione** che utilizza non solo gas naturale, ma anche biometano e idrogeno, preparandosi così alla transizione energetica e riducendo le emissioni di carbonio legate al riscaldamento.

Il biennio 2026-2027 vedrà un'ulteriore accelerazione dei programmi di ottimizzazione delle risorse. Questo significa non solo mantenere gli standard raggiunti, ma implementare nuove soluzioni per **abbattere l'acquisto di energia elettrica da rete di un ulteriore 15%**.

Il risparmio energetico diventerà così un ciclo chiuso, dove l'innovazione alimenta la produzione e la produzione genera valore senza sottrarre risorse al futuro.

4.1

**100%
ACQUISTO
DI ENERGIA
ELETTRICA
GREEN**

Nel 2025, BBM ha compiuto importanti passi avanti nella riduzione del proprio impatto ambientale, con un insieme di interventi e miglioramenti che riflettono il suo continuo impegno verso la sostenibilità. In particolare, sono stati raggiunti risultati significativi in termini di efficienza energetica, riduzione delle emissioni e gestione dei rifiuti, come si evince dai dati riportati.

Tabella 21 - Consumi energetici

Consumi energetici	U.M.	2023	2024	2025
Consumo totale dei combustibili				
Gas naturale	GJ	601,0	568,0	689,7
Diesel	GJ	2.632,0	2.462,0	2.377,6
Totale combustibili	GJ	3.233,0	3.030,0	3.067,3
Consumo totale di elettricità				
Elettricità autoprodotta	GJ	15,0	187,0	295,9
Elettricità venduta	GJ	5,0	46,0	73,7
Energia elettrica acquistata	GJ	1.179,0	1.133,0	997,4
Totale elettricità	GJ	1.194,0	1.320,0	1.293,2
Consumo totale di energia				
Di cui energia rinnovabile autoprodotta	GJ	15,0	187,0	295,9
% energia rinnovabile auto-prodotta	%	0,34%	4,30%	6,79%

*NOTA: la quota di energia rinnovabile riportata in tabella si riferisce all'energia autoprodotta da impianti fotovoltaici. L'energia elettrica acquistata dalla rete e coperta da Garanzie d'Origine è invece considerata ai fini del calcolo delle emissioni indirette secondo l'approccio Market-based.

Nel corso dell'anno, **gli impianti fotovoltaici installati presso gli stabilimenti di Lenna e San Pellegrino Terme hanno prodotto complessivamente circa 82.187 kWh di energia elettrica da fonte rinnovabile**. Di questi, circa 61.711 kWh sono stati autoconsumati direttamente all'interno dei siti aziendali, con un tasso di autoconsumo pari a circa il 75,09%. La quota restante, pari a circa 20.473 kWh, è stata immessa in rete.

L'impianto fotovoltaico di Lenna ha confermato nel 2025 la piena operatività, registrando una produzione pari a **74.508 kWh**, con 55.461 kWh autoconsumati, 19.047 kWh ceduti alla rete e un tasso di autoconsumo del 74,44%. **Anche il sito di San Pellegrino Terme ha contribuito** alla produzione di energia rinnovabile, **con una produzione fotovoltaica pari a circa 7.679 kWh**, di cui circa 6.250 kWh autoconsumati. Complessivamente, **l'energia elettrica acquistata dalla rete nel 2025 è stata pari a 277.049 kWh, in riduzione rispetto al 2024**. Tale andamento è riconducibile sia alla maggiore produzione fotovoltaica sia alla capacità dell'azienda di autoconsumare una quota significativa dell'energia generata internamente.

Un ulteriore elemento qualificante del 2025 è rappresentato dalla **scelta di acquistare energia elettrica coperta da Garanzie d'Origine (GO)**. Il certificato di annullamento attesta infatti la cancellazione di 277 MWh di energia da fonte rinnovabile a favore di BBM per il periodo 01/01/2025 - 31/12/2025. Questa scelta rafforza il percorso di transizione energetica dell'azienda e contribuisce alla riduzione delle emissioni indirette rendicontate secondo l'approccio Market-based.

Nel corso del 2025 si rileva inoltre un **incremento dei consumi di gas naturale**, dovuto principalmente alla maggiore incidenza del sito di Lenna, che ha registrato un consumo pari a 15.075 Sm³, a cui si aggiungono i 4.001 Sm³ dello stabilimento di San Pellegrino Terme. Il consumo di gasolio per i veicoli aziendali si è invece ridotto rispetto al 2024, passando da 68.530 litri a 66.177 litri.

Nel complesso, **il consumo energetico totale di BBM rimane sostanzialmente stabile rispetto al 2024**, passando da 4.350,0 GJ a 4.360,5 GJ. **La quota di energia rinnovabile autoprodotta cresce invece dal 4,30% al 6,79%**, grazie al contributo crescente degli impianti fotovoltaici.

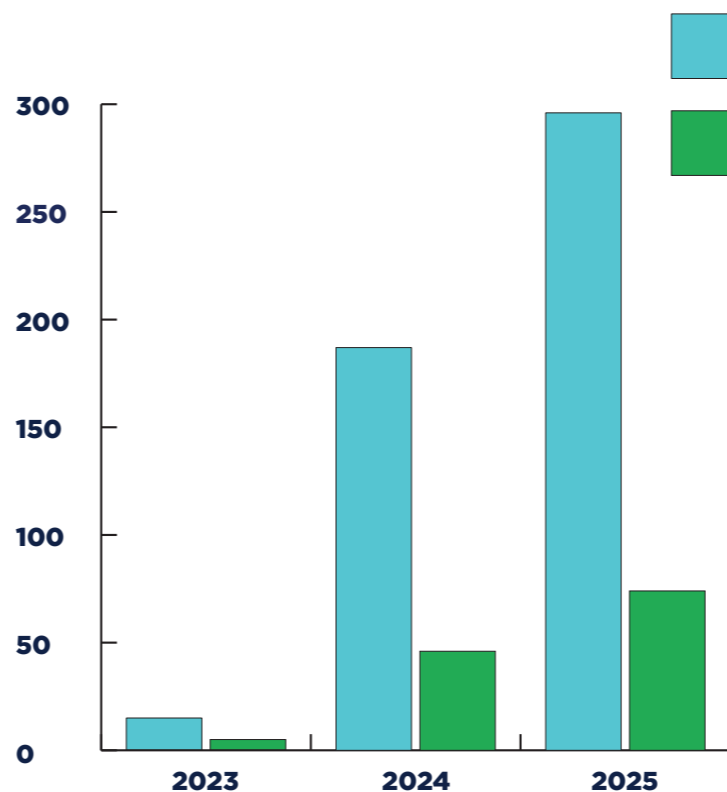


Figura 9: Energia prodotta e venduta nell'ultimo triennio

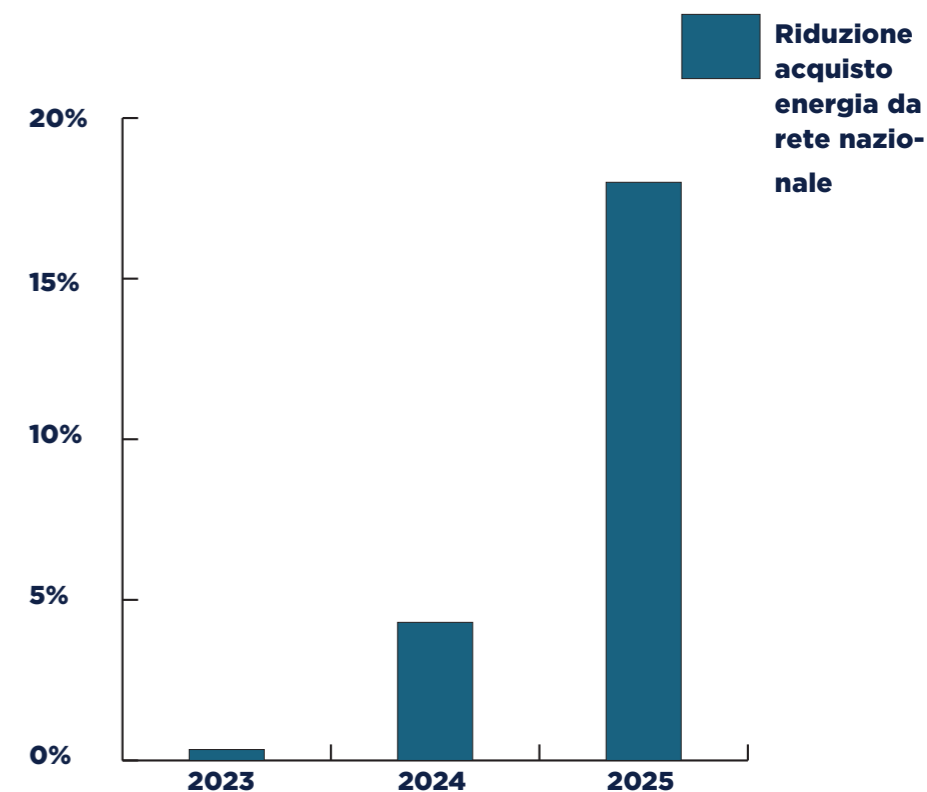


Figura 10: Percentuale di riduzione dell'acquisto dell'energia da rete nazionale

42

EMISSIONI

BBM monitora annualmente le proprie emissioni di gas a effetto serra al fine di valutare l'impatto climatico delle proprie attività e orientare le future azioni di miglioramento. **La rendicontazione è effettuata distinguendo tra emissioni dirette di Scope 1 ed emissioni indirette di Scope 2, calcolate sia secondo l'approccio Location-based sia secondo l'approccio Market-based.**

Le emissioni di Scope 1 comprendono le emissioni dirette derivanti dalla combustione del gas naturale utilizzato per il riscaldamento degli stabilimenti e dal gasolio impiegato dalla flotta aziendale. **Nel 2025 tali emissioni risultano pari a 205,307 tCO₂e, sostanzialmente stabili rispetto alle 204,309 tCO₂e del 2024**, con un incremento contenuto pari allo 0,49%. Tale andamento deriva da due dinamiche contrapposte: da un lato l'incremento dei consumi di gas naturale, dall'altro la riduzione dei consumi di gasolio per i veicoli aziendali.

Per quanto riguarda lo Scope 2 Location-based, le emissioni sono calcolate applicando all'energia elettrica acquistata il fattore emissivo del mix elettrico nazionale. Nel 2025, grazie alla riduzione dell'energia acquistata dalla rete, le emissioni Location-based si attestano a 85,580 tCO₂e, in diminuzione dell'11,98% rispetto alle 97,229 tCO₂e del 2024.

Il 2025 segna invece una variazione particolarmente significativa per lo Scope 2 Market-based. A differenza degli esercizi precedenti, nei quali le emissioni Market-based venivano calcolate applicando il fattore del residual mix all'energia elettrica acquistata dalla rete, **nel 2025 BBM ha acquistato energia elettrica coperta da Garanzie d'Origine. Il certificato disponibile attesta infatti l'annullamento di 277 MWh di energia rinnovabile a favore di BBM per il periodo di consumo 2025.** Considerando che l'energia elettrica acquistata nell'anno è pari a 277.049 kWh, il certificato copre sostanzialmente la totalità dei

consumi elettrici acquistati. Per prudenza, la quota residua non coperta da GO, pari a 49 kWh, è stata valorizzata applicando il residual mix, generando emissioni Market-based pari a 0,0245 tCO₂e.

Nel complesso, **le emissioni totali Scope 1 + Scope 2 Location-based passano da 301,538 tCO₂e nel 2024 a 290,888 tCO₂e nel 2025, con una riduzione del 3,53%. Il totale Scope 1 + Scope 2 Market-based registra invece una riduzione molto più marcata, passando da 361,868 tCO₂e a 205,332 tCO₂e, per effetto dell'acquisto di energia elettrica coperta da Garanzie d'Origine.**

Questi risultati confermano il percorso di miglioramento intrapreso da BBM, fondato su tre principali leve: incremento dell'autoproduzione da fonte fotovoltaica, riduzione del ricorso all'energia elettrica acquistata dalla rete e approvvigionamento di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili.

Nei prossimi esercizi, l'azienda proseguirà nel monitoraggio dei propri consumi e delle proprie emissioni, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il percorso di efficientamento energetico e progressiva decarbonizzazione.

Tabella 22 - Emissioni di gas a effetto serra

Emissioni GHG	U.M.	2023	2024	2025	Δ 2024-2025
Scope 1	tCO ₂ e	218,066	204,309	205,307	+0,49%
Emissioni da fughe di gas refrigerante	tCO ₂ e	0,000	0,000	0,000	-
Totale Scope 1	tCO₂e	218,066	204,309	205,307	+0,49%
Scope 2 - Location-based	tCO ₂ e	101,136	97,229	85,580	-11,98%
Scope 2 - Market-based	tCO ₂ e	150,279	157,559	0,0245	-99,98%
Totale Scope 1 + Scope 2 Location-based	tCO₂e	319,202	301,538	290,888	-3,53%
Totale Scope 1 + Scope 2 Market-based	tCO₂e	368,346	361,868	205,332	-43,26%

4+3

CIRCOLARITÀ E GESTIONE DEI RIFIUTI

Nel 2025, BBM ha continuato a monitorare in modo rigoroso i rifiuti prodotti, come parte del suo impegno per la sostenibilità ambientale e la conformità alle normative in vigore. Il controllo periodico sui rifiuti è stato svolto con cadenza annuale e ha incluso la compilazione del **MUD (Modello Unico di Dichiarazione ambientale)**. Nel periodo di rendicontazione, i dati relativi ai rifiuti sono stati aggregati considerando i siti di Lenna e San Pellegrino Terme, includendo le operazioni di scarico registrate nel corso dell'anno. Complessivamente, nel 2025 BBM ha prodotto 101.570 kg di rifiuti, tutti classificati come non pericolosi e destinati a operazioni di recupero R13.

L'azienda ha portato avanti le proprie politiche di gestione dei rifiuti in conformità ai **codici EER** e ha proseguito nel suo impegno a minimizzare la produzione di rifiuti, con un focus particolare sull'economia circolare e sul recupero delle risorse. La quota più significativa dei rifiuti prodotti è rappresentata da ferro e acciaio, pari a 79.220 kg, seguita dagli imballaggi in legno, pari a 12.900 kg, dagli imballaggi in materiali misti, pari a 4.180 kg, dagli imballaggi in carta e cartone, pari a 4.040 kg, dagli imballaggi in plastica, pari a 940 kg, e dai materiali isolanti, pari a 290 kg. Per il sito di San Pellegrino, i rifiuti generati risultano riconducibili anche alle attività svolte presso i cantieri.

In quest'ottica, BBM continua a adottare una **gestione oculata dei rifiuti**, promuovendo una corretta separazione delle diverse tipologie di materiale e ponendo particolare attenzione alla riduzione della produzione di rifiuto misto. Attraverso pratiche organizzative mirate e una maggiore sensibilizzazione interna, l'azienda si impegna a favorire il recupero e il riciclo dei materiali, limitando il più possibile gli scarti non differenziabili e contribuendo così a una gestione più sostenibile ed efficiente delle risorse.

Tabella 23 - Rifiuti Lenna e San Pellegrino Terme

GRI 306-4				GRI 306-3	GRI 306-4
Denominazione rifiuto	Codice EER	Pericolo?	U.M.	2025	R
Ferro e acciaio	170405	NP	KG	79.220,00	R13
Imballaggi di carta e cartone	150101	NP	KG	4.040,00	R13
Imballaggi in plastica	150102	NP	KG	940,00	R13
Imballaggi in legno	150103	NP	KG	12.900,00	R13
Imballaggi in materiali misti	150106	NP	KG	4.180,00	R13
Materiali isolanti	170603	P	KG	290,00	R13
TOTALE (GRI 306-3)			KG	101.570,0	-43,26%
TOTALE NON PERICOLOSI			KG	101.280,0	-
TOTALE PERICOLOSI			KG	290,0	-
TOTALE A RECUPERO (R13)			KG	101.570,0	-
TOTALE A SMALTIMENTO (D)			KG	0,0	-



LA PROPOSTA DI BBM PER CONTENERE I CONSUMI DEI CLIENTI

In un contesto di forti aumenti dei prezzi di energia elettrica e gas, BBM ha proposto delle soluzioni per aiutare le aziende clienti a ridurre i consumi energetici e i costi operativi. Tra queste:

- **Recupero aria:** Grazie a un sistema integrato e wireless, è possibile gestire il recupero dell'aria senza dover sostituire il collettore della soffiatrice. Il sistema regola automaticamente il funzionamento della macchina in base al formato e alla velocità, con diagnostica e check-up dei sensori gestibili direttamente dal pannello di controllo. Questo upgrade è compatibile con i macchinari dei principali produttori, garantendo un ritorno dell'investimento personalizzato.
- **Riduzione della pressione:** BBM ottimizza la pressione necessaria per soffiare bottiglie, mantenendo le dimensioni e la qualità della bottiglia invariata. Riducendo la pressione anche di soli 1 bar, si può ottenere una diminuzione dei consumi energetici del 5%. Questo intervento permette al sistema di operare in modo più efficiente, evitando sprechi.
- **Pannelli ceramici:** I nuovi "Ceramic Panels for Oven" migliorano il riscaldamento delle preforme attraverso pareti ceramiche riflettenti, riducendo la potenza delle lampade e i consumi elettrici fino al 35%. Questi pannelli autopulenti, applicabili su diverse macchine soffiatrici, garantiscono un ritorno dell'investimento entro sei mesi. Inoltre, migliorano la qualità della bottiglia, evitando deformazioni del collo grazie alla riduzione della temperatura del mandrino. Installati in aziende produttrici di latte e acqua, hanno già dimostrato risparmi energetici del 48% e 35%, rispettivamente.

BBM offre anche uno strumento online per calcolare il risparmio energetico e il tempo di ritorno dell'investimento, consentendo agli utenti di stimare in modo preciso l'efficacia degli interventi.



Politiche e azioni messe in atto nel 2025

BBM ha continuato a promuovere una gestione dei rifiuti basata su principi di sostenibilità e circolarità. Le politiche attuate dall'azienda includono:

- **Innovazione nelle tecnologie:** valutazione e implementazione di tecnologie innovative per ridurre l'impatto ambientale, come l'uso del ghiaccio secco, che ha contribuito a minimizzare l'uso di sostanze nocive e la conseguente generazione di rifiuti.
- **Economia Circolare:** BBM ha proseguito le attività di rigenerazione di impianti usati, riportandoli a condizioni di "nuovo" e riducendo la quantità di materiali destinati alla discarica e al non utilizzo di nuovo materiale. Inoltre, dove possibile, l'azienda ha recuperato componenti riutilizzabili, riducendo così lo scarto complessivo.

Un aspetto significativo è che **nel 2025 BBM ha prodotto rifiuti non pericolosi per il 99,85% del totale**, dimostrando una forte attenzione alla sicurezza ambientale.

L'azienda sta inoltre proseguendo nel proprio percorso verso un **modello sempre più paperless** attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche orientate alla riduzione dei consumi e dell'impatto ambientale. **L'implementazione del doppio monitor sul 60% delle postazioni ha contribuito a diminuire significativamente l'utilizzo della carta, mentre la scelta di utilizzare esclusivamente stampanti Inkjet EPSON WorkForce Pro consente di ridurre consumi energetici, emissioni di CO₂ e produzione di rifiuti rispetto alle tradizionali stampanti laser.** A supporto di questo approccio sostenibile, i consumabili vengono gestiti tramite il servizio certificato Zerozerotoner e Kartenia e prosegue la sostituzione dei PC desktop con notebook a basso consumo energetico.

Nel 2026 BBM proseguirà il proprio percorso di efficientamento energetico attraverso un ulteriore investimento in impianti a fonti rinnovabili e nell'ottimizzazione dei sistemi di climatizzazione. In particolare, **è prevista l'installazione presso la sede di Lenna di un secondo impianto fotovoltaico da quasi 100 kWh**, che consentirà un significativo incremento della capacità di autoproduzione energetica.

Grazie a questo intervento, **a partire dal 2027 la potenza complessiva dell'impianto fotovoltaico della sede di Lenna raggiungerà circa 180 kWh**, rafforzando ulteriormente l'impegno dell'azienda verso la riduzione dell'impatto ambientale e l'aumento dell'efficienza energetica.

Parallelamente, BBM prevede la **revisione del sistema di climatizzazione invernale di alcuni reparti produttivi**, attraverso l'installazione e la sostituzione di impianti con soluzioni di ultima generazione, come caldaie a condensazione. Questo intervento permetterà di migliorare le prestazioni energetiche degli impianti termici, ridurre i consumi e contribuire a una gestione più sostenibile delle risorse aziendali.

44

GESTIONE DELLE RISORSE

Pur operando in un settore caratterizzato da un limitato utilizzo diretto di risorse naturali, BBM adotta un approccio orientato all'efficienza e all'uso responsabile delle risorse impiegate nelle proprie attività. L'azienda promuove il contenimento dei consumi di acqua, energia e materiali attraverso l'adozione di tecnologie innovative, la manutenzione efficiente delle attrezzature e l'ottimizzazione dei processi operativi. Questo impegno si traduce non solo nella riduzione degli impatti ambientali diretti, ma anche nella capacità di supportare i clienti nel miglioramento delle proprie performance ambientali lungo l'intero ciclo produttivo.

Gestione della risorsa idrica

A livello di materialità, il consumo di acqua non rappresenta un tema rilevante, in quanto l'azienda non è coinvolta in attività produttive dirette, ma si concentra su operazioni di manutenzione, revisione di attrezzature usate e attività di routine negli uffici. Di conseguenza, **il consumo idrico all'interno dell'azienda è estremamente limitato e principalmente riconducibile agli usi civili e sanitari**, oltre che ad alcune attività operative specifiche, come il lavaggio moto. Inoltre, BBM opera in **aree a basso stress idrico**, secondo i dati di Acqueduct del World Resources Institute.

Nel periodo di rendicontazione, **il dato idrico complessivo, aggregato per i siti di Lenna e San Pellegrino, è pari a 1.189 m³**. Di questi, 230 m³ sono riferiti al sito di Lenna, mentre 959 m³ riguardano il sito di San Pellegrino. **Tali consumi non modificano la valutazione di non materialità del tema, considerata l'assenza di utilizzi idrici significativi nei processi produttivi e la natura prevalentemente civile, sanitaria e manutentiva degli impieghi.**

Tuttavia, BBM ha implementato tecnologie innovative per ridurre ulteriormente l'uso dell'acqua nelle sue operazioni interne. Tra queste, **l'adozione di tecnologie che ottimizzano il lavaggio delle attrezzature**, riducendo così l'acqua utilizzata nei processi di manutenzione.

Il **ghiaccio secco** consente di pulire le attrezzature senza smontarle e, al contempo, riduce l'uso di prodotti chimici come i solventi. Inoltre, evita lo smaltimento di acque inquinate, contribuendo a mantenere un ambiente di lavoro salubre e riducendo l'impatto ambientale. In linea con l'ottimizzazione dei consumi, BBM ha adottato **lavatrici ad ultrasuoni** che, rispetto agli impianti di pulizia tradizionali, essendo a circuito chiuso, riducono il consumo di acqua e detersivi, mantenendo al contempo elevati standard di pulizia e igiene. Questa tecnologia è impiegata per la pulizia di particolari metallici, garantendo un'efficace gestione delle risorse.

La gestione sostenibile della risorsa idrica riveste una maggiore importanza per i nostri principali clienti, che operano nel settore dell'imbottigliamento di acqua e bevande. Per queste aziende, l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua è fondamentale, e BBM riconosce il proprio ruolo nel supportarle a ridurre i consumi e ottimizzare i processi di riempimento e confezionamento.

In qualità di partner strategico per brand di prestigio come Sanpellegrino, Fiuggi, Lete e San Bernardo, BBM è impegnata a fornire soluzioni di manutenzione personalizzate che prevengano gli sprechi e le perdite durante il processo di imbottigliamento dell'acqua.

Cambiamento climatico e gestione dei rischi ambientali

Oltre alla gestione diretta del consumo idrico, **BBM è consapevole dei rischi idrogeologici**, soprattutto alla luce degli eventi climatici estremi sempre più frequenti. In risposta, l'azienda ha stipulato una polizza assicurativa ad hoc per proteggere i propri fabbricati da eventi catastrofici come terremoti, alluvioni e smottamenti. Questa polizza integra le coperture già esistenti per inondazioni e terremoti, garantendo una protezione adeguata alle infrastrutture aziendali. La strategia di protezione adottata riflette l'impegno dell'azienda nella lotta al cambiamento climatico e nella riduzione dei rischi associati agli eventi eccezionali che stanno colpendo le aree montane in cui BBM opera.

5

NOTA METODOLOGICA

Questo documento rappresenta il **quarto Bilancio di Sostenibilità di BBM Service S.r.l.** (in precedenza anche “BBM”, “la Società” o “l’Organizzazione”), redatto su base volontaria con l’intento di fornire una descrizione chiara e trasparente delle iniziative e dei risultati principali ottenuti in ambito di sostenibilità durante l’anno 2025, che coincide con l’esercizio finanziario dal 1° gennaio al 31 dicembre.

Il Bilancio di Sostenibilità si concentra sugli aspetti ambientali e sociali rilevanti per l’attività aziendale, esaminando l’impatto e l’andamento delle operazioni di BBM, come evidenziato nella matrice di materialità riportata nel documento, in modo da offrire una visione chiara dell’operato, dei risultati e degli effetti generati dall’azienda. **Questo documento è stato elaborato secondo i “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (GRI) definiti dal Global Reporting Initiative e viene pubblicato annualmente.** Per una panoramica dettagliata degli indicatori GRI utilizzati, si rimanda al “GRI Content Index” presente nel prossimo capitolo.

Per il terzo anno consecutivo, **l’analisi di materialità ha coinvolto un gruppo selezionato di stakeholder, tra cui dipendenti, fornitori, clienti e organizzazioni che collaborano attivamente con BBM.** La scelta di includere gli stakeholder si basa sul presupposto che essi possano offrire una visione esterna preziosa per BBM, contribuendo a rafforzare la legittimità aziendale, allineare gli obiettivi con le aspettative del contesto e ridurre i rischi. Questo approccio promuove l’innovazione e la collaborazione, migliorando la governance e i risultati aziendali.

La raccolta dei dati e delle informazioni per la redazione del Bilancio ha coinvolto le varie funzioni aziendali, ciascuna per la propria area di competenza, garantendo il rispetto dei principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità previsti dalle linee guida GRI. **I dati e le informazioni contenuti nel Bilancio riguardano entrambi i siti produttivi di BBM, situati a San Pellegrino Terme e Lenna** (Bergamo, Italia), e il perimetro dei dati economico-finanziari, sociali e ambientali coincide con quello del **Bilancio Finanziario 2025.**

Al fine di consentire la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e la valutazione dell’andamento dell’attività della società in un arco temporale, laddove possibile, è proposto il **confronto con l’esercizio 2024 e 2023.** Si precisa inoltre che, in ciascun capitolo, eventuali dati quantitativi per i quali è stato fatto ricorso a stime sono debitamente segnalati. Le stime si basano sulle migliori informazioni disponibili o su indagini a campione.

Le emissioni di Scope 1 sono state calcolate considerando i consumi diretti di gas naturale e gasolio per veicoli aziendali, applicando i fattori emissivi UK Government GHG Conversion Factors 2024, pubblicati dal Department for Energy Security and Net Zero del Governo britannico. In particolare, sono stati utilizzati i fattori emissivi relativi al gas naturale e al diesel “average biofuel blend”. Fonte: <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2024>

Le eventuali emissioni da perdite o ricariche di gas refrigeranti sono incluse nello Scope 1 qualora presenti; per l’esercizio rendicontato non risultano dati valorizzati relativi a ricariche o perdite, pertanto sono considerate pari a zero.

Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate secondo il duplice approccio Location-based e Market-based. Per il metodo Location-based è stato utilizzato il fattore emissivo medio nazionale del mix elettrico italiano pari a 308,9 gCO₂/kWh, tratto dalla pubblicazione ISPRA relativa alle emissioni di CO₂ nel settore elettrico nazionale e regionale. Fonte: <https://www.isprambiente.gov.it/en/publications/reports/co2-emissions-in-the-national-and-regional-electricity-sector>

Per il metodo Market-based sono stati utilizzati i fattori del Residual Mix pubblicati dall’Association of Issuing Bodies (AIB), in assenza di energia elettrica coperta da strumenti contrattuali specifici. Per il 2025, il fattore del Residual Mix Italia pari a 500,57 gCO₂/kWh è stato applicato esclusivamente alla quota residua di energia elettrica non coperta da Garanzie d’Origine. Fonte: <https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix/2023>

Per il 2025, l’energia elettrica acquistata da BBM risulta quasi interamente coperta da Garanzie d’Origine. Il certificato disponibile attesta infatti l’annullamento di 277 MWh a favore di BBM per il periodo 01/01/2025 - 31/12/2025. In coerenza con l’approccio Market-based, l’energia elettrica coperta da Garanzie d’Origine è stata valorizzata con fattore emissivo pari a zero; il fattore AIB Residual Mix è stato applicato esclusivamente alla quota residua non coperta da GO, pari a 49 kWh. Per informazioni sul sistema delle Garanzie d’Origine si rimanda al sito del Gestore dei Servizi Energetici (GSE): <https://www.gse.it/servizi-per-te/fonti-rinnovabili/garanzia-dorigine>

I dati relativi agli esercizi 2023 e 2024 sono riportati con dettaglio decimale al fine di garantire la confrontabilità con i dati 2025 e mantenere continuità con l’impostazione di rendicontazione già adottata nei precedenti Bilanci di Sostenibilità.

Il Consiglio di Amministrazione di BBM Service S.r.l. approva il presente Bilancio di Sostenibilità in data 30/06/2026. Si segnala che il presente report non è stato sottoposto ad Assurance esterna.

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito web di BBM Service (www.bbmpackaging.com). Per ulteriori informazioni sulle politiche di responsabilità sociale di BBM Service e sulle informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità, invitiamo a contattare BBM al seguente indirizzo: info@bbmpackaging.com.

Il bilancio di sostenibilità è rivolto a tutti gli stakeholder di BBM, inclusi i dipendenti, i clienti, i fornitori, le istituzioni e tutte le altre parti interessate. L’obiettivo è instaurare un dialogo trasparente con queste parti per valorizzare le iniziative intraprese da BBM per migliorare il suo impatto sociale e ambientale. **Lo scopo è fornire una rendicontazione chiara delle azioni intraprese da BBM in termini di responsabilità ambientale, sociale ed economica.** Inoltre, BBM anticipa gli obiettivi futuri, come l’implementazione di nuovi progetti per migliorare l’efficienza energetica, la gestione delle risorse e l’impatto della comunità.



INDICE GRI

Tabella 24 - *Indice Gri - Bilancio di sostenibilità 2025*

GRI		Sezione del Bilancio di Sostenibilità 2025	Pagina
Disclosures generali			
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1.3 Chi siamo oggi; 2 Governance; 5 Nota metodologica	14-19; 48-51; 106-107
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	5 Nota metodologica	106-107
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5 Nota metodologica	106-107
	2-4 Revisione delle informazioni	5 Nota metodologica	106-107
	2-5 Assurance esterna	5 Nota metodologica	106-107
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.3 Chi siamo oggi; 1.4 Il core business di BBM; 2.3 Catena del valore e approvvigionamento responsabile	14-19; 20-29; 60-63
	2-7 Dipendenti	3.1 Occupazione del personale	71-77
	2-8 Lavoratori non dipendenti	3.1 Occupazione del personale	71-77

2-9 Struttura e composizione della governance	1.6 L'approccio alla sostenibilità; 2 Governance; 3.1 Occupazione del personale	32-37;48-51; 76-77
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	NA	NA
2-11 Presidente del massimo organo di governo	2 Governance	48-51
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1.6 L'approccio alla sostenibilità; 2 Governance	32-37;48-51
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	1.6 L'approccio alla sostenibilità; 2 Governance	32-37; 48-51
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	5 Nota metodologica	106-107
2-15 Conflitti di interesse	2.2 Trasparenza e anticorruzione	56-59
2-16 Comunicazione delle criticità	2.2 Trasparenza e anticorruzione	56-59
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	NA	NA
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	NA	NA
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	NA	NA
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	NA	NA

	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	NA	NA
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1.1 Nelle parole dei protagonisti; 1.6 L'approccio alla sostenibilità	5-9; 32-37
	2-23 Impegno in termini di policy	1.6 L'approccio alla sostenibilità; 2.2 Trasparenza e anticorruzione; 2.3 Catena del valore	32-37; 56-63
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	1.6 L'approccio alla sostenibilità; 2.3 Catena del valore	32-37; 60-63
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	2.2 Trasparenza e anticorruzione; 2.4 Qualità e sicurezza prodotti; 3.4 Salute e sicurezza	56-59; 64-67; 85-89
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.2 Trasparenza e anticorruzione; 3.3 Benessere e inclusione	56-59; 81-84
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	2.2 Trasparenza e anticorruzione; 2.4 Qualità e sicurezza prodotti; 3.6 Protezione dei dati personali	56-59; 64-67; 92-93
	2-28 Appartenenza ad associazioni	NA	NA
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.7 Analisi di materialità; 5 Nota metodologica	38-47; 106-107
	2-30 Contratti collettivi	3.1 Occupazione del personale	71-77
Materiale topics			
Performance economiche			
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	1.7 Analisi di materialità; 5 Nota metodologica	38-47; 106-107
	3-2 Elenco dei temi materiali	1.7 Analisi di materialità	38-47

	3-3 Gestione dei temi materiali	Capitoli Governance, Social, Ambiente	48-105
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	2.1 Performance economica	52-55
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi/opportunità dovuti al cambiamento climatico	4.4 Gestione delle risorse	104-105
	201-3 Obblighi riguardanti piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	NA	NA
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	2.1 Performance economica	52-55
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016	202-1 Rapporto tra salario standard di ingresso e salario minimo locale	NA	NA
	202-2 Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale	NA	NA
Impatti economici indiretti			
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi supportati	3.5 Rapporto con il territorio e la comunità locale; 1.6 SDGs	90-91; 34-37
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	1.4 Il core business di BBM; 3.5 Rapporto con il territorio	20-29; 90-91
Prassi di approvvigionamento			
GRI 204: PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	2.3 Catena del valore e approvvigionamento responsabile	60-63
Anticorruzione			
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-1 Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	2.2 Trasparenza e anticorruzione	56-59

	205-2 Comunicazione e formazione su policy/procedure anticorruzione	2.2 Trasparenza e anticorruzione	56-59
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2.2 Trasparenza e anticorruzione	56-59
Materiali			
GRI 301: MATERIALI 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	2.3 Catena del valore e approvvigionamento responsabile	60-63
	301-2 Materiali riciclati utilizzati	2.3 Catena del valore e approvvigionamento responsabile	60-63
	301-3 Prodotti recuperati e relativi materiali di imballaggio	1.4 Il core business di BBM; 4.3 Circolarità e gestione dei rifiuti	20-29; 100-103
Energia			
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	4.1 Efficienza energetica	95-97
	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	NA, Non rilevanti	NA
	302-3 Intensità energetica	NA	NA
	302-4 Riduzione del consumo di energia	4.1 Efficienza energetica	95-97
	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	4.3 La proposta di BBM per contenere i consumi dei clienti	102
Acqua e scarichi idrici			
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.4 Gestione delle risorse	104-105

	303-2 Gestione degli impatti correlati agli scarichi idrici	4.4 Gestione delle risorse	104-105
	303-3 Prelievo idrico	4.4 Gestione delle risorse	104-105
	303-4 Scarichi idrici	NA	NA
	303-5 Consumo idrico	4.4 Gestione delle risorse, 0 Aree soggette a stress idrico	104-105
Emissioni			
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	4.2 Emissioni	98-99
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	4.2 Emissioni	98-99
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	NA	NA
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	4.1 Efficienza energetica; 4.2 Emissioni	95-99
	305-6 Emissioni di sostanze che riducono l'ozono (ODS)	NA	NA
	305-7 NOx, SOx e altre emissioni significative in atmosfera	NA	NA
	Rifiuti		
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati	4.3 Circolarità e gestione dei rifiuti	100-103
	306-2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	4.3 Circolarità e gestione dei rifiuti	100-103
	306-3 Rifiuti prodotti	4.3 Circolarità e gestione dei rifiuti	100-103

	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	4.3 Circolarità e gestione dei rifiuti	100-103
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	4.3 Circolarità e gestione dei rifiuti	100-103
Occupazione			
GRI 401: OC-CUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	3.1 Occupazione del personale	71-77
	401-2 Benefit previsti per dipendenti a tempo pieno non previsti per part-time/temporanei	3.3 Benessere e inclusione	81-84
	401-3 Congedo parentale	3.3 Benessere e inclusione	81-84
Relazioni lavoratori-management			
GRI 402: RELAZIONI LAVORATORI-MANAGEMENT 2016	402-1 Periodi minimi di preavviso per modifiche operative	NA	NA
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.4 Salute e sicurezza	85-89
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti	3.4 Salute e sicurezza	85-89
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	NA	NA
	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori su SSL	3.4 Salute e sicurezza	85-89
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza	3.2 Formazione e crescita professionale; 3.4 Salute e sicurezza	78-80; 85-89

	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	3.2 Formazione; 3.3 Benessere e inclusione	78-89
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti SSL direttamente collegati da rapporti di business	3.4 Salute e sicurezza; 4.3 Proposta per contenere consumi dei clienti	85-89; 102
	403-8 Lavoratori coperti da sistema di gestione SSL	3.4 Salute e sicurezza, 100% dei lavoratori coperti dal sistema SSL.	85-89
	403-9 Infortuni sul lavoro	3.4 Salute e sicurezza	85-89
	403-10 Malattie professionali	3.4 Salute e sicurezza	85-89
Formazione e istruzione			
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	3.2 Formazione e crescita professionale	78-80
	404-2 Programmi di aggiornamento competenze e assistenza alla transizione	3.2 Formazione e crescita professionale	78-80
	404-3 Percentuale dipendenti che ricevono valutazioni periodiche performance e sviluppo carriera	3.2 Formazione e crescita professionale	78-80
Diversità e pari opportunità			
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	3.1 Occupazione del personale; 3.3 Benessere e inclusione	71-77; 81-83
	405-2 Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	NA	NA
Non discriminazione			
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3.3 Benessere e inclusione. 0 episodi di discriminazione nel triennio. In assenza di episodi, non applicabili misure correttive.	81-83

Valutazione ambientale fornitori			
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016	308-1 Nuovi fornitori valutati con criteri ambientali	2.3 Catena del valore e approvvigionamento responsabile; 1.6 SDGs	60-63; 36-37
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	2.3 Catena del valore e approvvigionamento responsabile	60-63
Valutazione sociale fornitori			
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016	308-1 Nuovi fornitori valutati con criteri ambientali	2.3 Catena del valore e approvvigionamento responsabile; 1.6 SDGs	60-63; 34-37
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	2.3 Catena del valore e approvvigionamento responsabile	60-63
Comunità locali			
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016	413-1 Operazioni con coinvolgimento comunità locale, valutazioni impatti e programmi di sviluppo	3.5 Rapporto con il territorio e la comunità locale	90-91
	413-2 Operazioni con impatti negativi significativi sulle comunità locali	3.5 Rapporto con il territorio e la comunità locale	90-91
Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	2.4 Qualità e sicurezza prodotti; 3.4 BBM partner sicurezza linee	64-67; 88-89
	416-2 Episodi di non conformità relativi a salute e sicurezza di prodotti e servizi	2.4 Qualità e sicurezza prodotti	64-67

Marketing ed etichettatura			
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA 2016	417-1 Requisiti relativi a informazioni ed etichettatura di prodotti/servizi	2.4 Qualità e sicurezza prodotti	64-67
	417-2 Episodi di non conformità su informazioni ed etichettatura	2.4 Qualità e sicurezza prodotti, Numero episodi di non conformità su etichettatura/informazioni nel triennio	64-67
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	0 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing nel triennio	117
Privacy dei clienti			
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1 Reclami fondati riguardanti violazioni privacy clienti e perdita dati	3.6 Protezione dei dati personali	92-93